

苏州高博软件技术职业学院

(2020) 届毕业生就业质量年度报告

苏州高博软件技术职业学院

二〇二〇年十二月

目录

前言 报告说明.....	1
第一章 学院就业工作概况.....	3
一、规范体制架构，合理工作布局.....	3
二、实施就业帮扶，精准服务学生.....	4
三、优化专业，就业无忧.....	4
四、开展就业指导，转变就业观念.....	5
五、就业工作对招生的影响.....	6
（一）对招生的反馈和具体影响.....	6
（二）相应招生举措.....	6
六、就业工作对专业设置的影响.....	7
（一）对专业设置的反馈和具体影响.....	7
（二）专业调整举措.....	7
第二章 毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业生规模.....	9
二、毕业生结构.....	9
（一）二级学院及专业分布.....	9
（二）毕业生生源地分布.....	11
（三）毕业生特定群体.....	12
三、就业率及毕业去向分布.....	13
（一）就业率.....	13
（二）总体去向分布.....	14
（三）未就业分析.....	14
第三章 毕业生就业特点.....	15
一、就业地区分布.....	15
（一）全国分布.....	15
（二）江苏省内分布.....	16
二、就业行业分布.....	17
三、从事职位分布.....	19
第四章 毕业生就业质量相关分析.....	20
一、就业适配性.....	20
（一）工作与专业相关度.....	20
（二）职业期待吻合度.....	21
（三）工作满意度.....	23
二、就业稳定性.....	24
（一）履约情况.....	24
（二）离职情况.....	24
（三）社会保障.....	26
三、就业公平性.....	28
四、就业薪酬.....	30
（一）月收入.....	30
（二）工作时长.....	30
五、就业导向性.....	31
六、创业带动效应.....	32

(一) 创业基本情况.....	32
(二) 创业与专业相关度.....	33
第五章 毕业生求职情况.....	35
一、 求职途径.....	35
(一) 求职信息来源.....	35
(二) 求职成功渠道.....	36
二、 求职成本.....	37
三、 求职难度.....	37
(一) 求职难易程度.....	37
(二) 求职遇到的主要困难.....	38
(三) 毕业生希望得到的就业服务.....	39
第六章 对人才培养过程的评价与反馈.....	40
一、 自我评价.....	40
(一) 在校学习情况分析.....	40
(二) 对自身发展的满意度.....	42
二、 对母校的评价.....	43
(一) 总体评价.....	43
(二) 对教育教学的评价与建议.....	44
(三) 对管理服务的评价与建议.....	47
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	50
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	51
第七章 用人单位对人才培养的反馈.....	53
一、 对学校人才培养的评价.....	53
(一) 对毕业生的总体满意度.....	53
(二) 毕业生的职业能力.....	53
(三) 对学校人才培养的改进建议.....	54
二、 对学校就业服务工作的反馈.....	56
(一) 总体满意度.....	56
(二) 再次进校招聘的意愿.....	57
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	58

前言 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25号）文件要求，编制和正式发布《苏州高博软件技术职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止日期为2020年12月25日，毕业生初次就业率统计截止时间为2020年8月25日，毕业生年终就业率数据统计截止日期为2020年12月25日。

2. 江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。向全校2020届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，调研掌握的全校2020届毕业生总数1411人，第一阶段调研回收有效问卷698份，回收率为49.47%；第二阶段调研回收有效问卷490份，回收率为34.73%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养过程的反馈部分。

3. 江苏招就“2020年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对2020届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共126份，有效问卷共覆盖了160个不同的用人单位。在所有的答题人中，人力资源部门工作人员（51.59%），人力资源部门负责人（37.30%），其他部门负责人（2.38%），单位领导（8.73%）。使用

数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学院就业工作概况

学院就业工作始终坚持贯彻落实党中央精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，在省市和我院领导的正确指导和带领下，努力规范体制机制完善。目前学院已形成由学院领导分管、学生处就业指导中心负责、各职能部门协作、共同参与的就业工作格局，确保了就业各项工作扎实、有序、高效地进行。在 2020 年我院将进一步优化就业制度，提高就业工作，具体安排如下：

一、规范体制架构，合理工作布局

学院始终把改善毕业生就业工作环境放在重要位置，加大经费投入和硬件设施建设，设有就业指导中心，配备专职工作人员，我们将进一步与各二级学院完成对接工作，配备相应专职对接人员。

学院将继续定期组织就业指导人员参加国家职业资格培训，开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程，将该课程列入必修课，自编校企合作教材，积极开展职业生涯规划大赛等活动。结合苏南国家自主创新示范区新兴产业发展，深入与学院推行的导师制深度融合，使就业指导教师有针对性地开展教育教学、就业创业辅导工作。

根据学院统一部署，在 9 月份召开 2021 届毕业生校园招聘会，在苏州高新区人力资源与社会保障局的支持下，尽可能让更多的招聘单位来参会，提供与我院学生对口的各类就业岗位。

学院主校区位于苏州高新区科技城，紧邻高新区人才资源服务中

心，学院就业指导中心与新区人才资源服务中心紧密合作，及时向毕业生发布就业岗位信息。

学院着重就业指导工作信息化建设。学院积极联系江苏省就业指导中心，安装江苏省智慧就业平台，依托平台，完善学院就业专题网站，现已做到生源信息审核、毕业生协议书、推荐生成打印全程网络化。就业指导中心安排专人负责，及时更新、发布各类各级求职招聘信息。学院利用软件技术优势，开发就业 QQ 群，微博、微信等多个信息平台，及时向毕业生发布各级各类求职招聘信息资源。

二、实施就业帮扶，精准服务学生

学院重视帮扶特殊困难毕业生就业，认真做好帮贫助困工作。除在助学金、勤工俭学方面帮助困难毕业生外，我院重点对家庭困难且择业困难的毕业生进行优先推荐就业工作。

学院建立了特殊困难毕业生就业帮扶档案，开展有效的特殊帮扶活动，如给就业困难的毕业生做专门的辅导，通过采取多次推荐就业，个别谈话、进行就业心理疏导等方式积极采取多种渠道帮助特殊困难毕业生就业。同时希望政府也能为这部分特殊的学生提供更多的就业领域和机会。

三、优化专业，就业无忧

学校根据市场需求，及时调整和优化专业设置，坚持择优选择，重点推进信息技术、人工智能制造、设计艺术、国际商贸和城市公共服务五个学科，打造社会需求、学生青睐、家长满意的专业集群。

学校坚持以就业为导向，校企深度融合，促进学生高质量就业。

先后与微软、埃森哲、中国电信、中国移动、金螳螂、东山国宾馆等100多家企业共建实习实训基地，开设定向班或冠名班，创造了“产教融合”、“工学交替”、“订单培养”、“顶岗实习”等多种形式的校企合作培养模式，实现了学校培养和企业需求的“无缝对接”。吴中集团作为区域经济的一支生力军，不仅为学校发展提供了雄厚的资金基础，更为学校提供了全方位的校企合作资源，促进学校教学改革、师资队伍建设、学生实习实训就业等。

四、开展就业指导，转变就业观念

学院认真学习教育部、江苏省教育厅等上级主管部门关于毕业生就业工作的相关政策，对毕业生工作的各个环节进行全程指导、监督，定期召开毕业生就业工作推进会，不定期组织毕业班辅导员就业工作专题培训，解读就业相关政策及操作流程，组织学院各二级学院分管负责人和就业专职人员，研讨就业工作问题与对策，不断提升学院毕业生就业质量。

学院建立就业状况公布机制，让毕业生及时了解毕业生整体就业状况，按时编制并申报毕业生就业方案，方案数据真实准确，认真做好毕业生档案管理。

定期邀请就业创业大师级人物来院开设就业创业讲座论坛，帮助学生树立科学的就业创业价值观，并建立了困难学生援助制度和特殊困难学生就业帮扶档案，注重从政策、技巧、心理等层面提供全面支持。

着重校企合作、校地合作，积极拓宽就业渠道。建院初期，学院

就与苏州市人才服务中心联合设立“苏州市人才市场—高博软件人才开发中心”，充分利用政府平台，向苏州市和全国新兴产业与服务业推介学院毕业生。通过在学生中开展多种形式的就业创业教育，引导毕业生转变就业观念，面向基层，确立先就业、后择业、再创业的观念。

五、就业工作对招生的影响

（一）对招生的反馈和具体影响

学校培养学生最直接的目的就是就业。就业率是学生质量和就业状况的直接反映，随着学院办学规模的扩大，社会影响力逐年提升，就业工作必将反作用于招生计划和生源质量。所以，只有把学校的就业情况做到实处，才会为学院赢得好的社会声誉，在招生宣传宣传时，考生才会在报考中打消顾虑，积极报考。

学院始终坚持以社会需求为导向，围绕行业的人才需求，结合全省招生计划指标分配及学科发展情况，进行招生规模与结构的调整，建立与就业体系的联动机制，适时调整每学年不同学科、专业的招生人数。在保证基础学科基本发展的前提下，适当向社会需求比较旺盛、就业形势良好、学科竞争力强的学科、专业扩大招生数量。

（二）相应招生举措

从多渠道入手，加大招生宣传，将就业成果渗透至招生宣传的方方面面。

1、要不断提高就业质量，以就业成果促进招生。就业情况是学校人才培养成果的直接体现，就业问题往往是吸引家长和学生的关键

点，就业质量的优劣在很大程度上决定着招生的成败。就业质量的不断提升，可以为招生宣传增加砝码。

2、要抓特色、树品牌，促进招生。品牌效应在招生中的优势不言而喻。只有发挥品牌专业优势，才能够在招生竞争中脱颖而出，吸引更多的生源。在招生中加强品牌专业的宣传力度，强化特色优势，促进专业做大做强，最大程度发挥品牌效应。

3、要提高自身建设，促进人才培养质量提升，靠实力吸引生源。近几年，招生形势日益艰巨。学校要在硬件和软件上加大建设力度，创新教学管理思路，促进人才培养质量的不断提升。生源在很大程度上也依靠口碑相传，只有自身实力强大，才能更多地被社会认可。

4、要加强宣传力度，拓宽信息渠道。充分利用现场咨询会、网络媒体、平面媒体、学校走访等多种形式对学校进行宣传。编印多种招生材料进行多方位宣传，邀请考生和家长来校参观，介绍校情，答疑解惑。

六、就业工作对专业设置的影响

（一）对专业设置的反馈和具体影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。受多方因素的影响，我院部分专业出现了专业对口就业率不高、就业困难等问题。

（二）专业调整举措

学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

高校毕业生就业工作是一个重要的民生工程，涉及千万家庭的切身利益，关乎社会民生的和谐稳定。苏州高博软件技术职业学院始终围绕服务学生成长成才的中心任务，将就业工作作为学校全方位育人、全过程育人的重要环节，着力做好培育正确的就业择业观、提高毕业生的就业竞争力、完善学院就业创业服务体系等三个方面工作。

第二章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

苏州高博软件技术职业学院 2020 届总毕业生数为 1411 人。从性别结构上看，男生 879 人，女生 532 人。

表 2-1 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
男	879	62.3
女	532	37.7
总计	1411	—

二、毕业生结构

(一) 二级学院及专业分布

表 2-2 二级学院（专业）2020 届毕业生人数分布

学院	专业	毕业人数
国际学院	国际商务	32
	软件技术	24
	环境艺术设计	6
	小计	62
信息与软件学院	软件技术	111
	移动互联应用技术	103
	计算机应用技术	30
	计算机网络技术	40
	信息安全与管理	7
	通信技术	5
	物联网应用技术	7
	小计	303
机电工程学院	城市轨道交通运营管理	260
	工业机器人技术	12
	电梯工程技术	35
	无人机应用技术	12
	机电一体化技术	20
	小计	339
艺术与建筑学院	环境艺术设计	104
	产品艺术设计	9
	工程造价	49
	建筑设计	47
	视觉传播设计与制作	67
	影视动画	26
	雕刻艺术设计	9
	艺术设计	10
	建筑室内设计	18
小计	339	
国际商学院	会计	92
	电子商务	76
	国际商务	56
	市场营销	22
	酒店管理	20
	互联网金融	20
	旅游管理	13
	应用英语	1
	投资与理财	3
	小计	303
医学与公共服务学院	应用英语	65
	小计	65
总计		1411

(二) 毕业生生源地分布

表 2-3 2020 届毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
北京市	1	0.07%
河北省	1	0.07%
山西省	1	0.07%
内蒙古自治区	9	0.63%
辽宁省	3	0.02%
黑龙江省	30	2.1%
上海市	9	0.63%
江苏省	777	55.07%
浙江省	337	23.88%
安徽省	92	6.52%
福建省	4	0.28%
江西省	33	2.31%
山东省	30	2.1%
河南省	14	0.98%
湖北省	10	0.7%
湖南省	4	0.28%
广东省	2	0.14%
广西壮族自治区	1	0.07%
海南省	1	0.07%
重庆市	1	0.07%
四川省	9	0.64%
贵州省	5	0.35%
云南省	4	0.28%
陕西省	4	0.28%
甘肃省	3	0.21%
青海省	4	0.28%
宁夏回族自治区	3	0.21%
新疆维吾尔自治区	19	1.33%
总计	1411	100%

(三) 毕业生特定群体

表 2-4 2020 届毕业生民族分布

民族	专科生人数	占比
汉族	1388	98.37%
蒙古族	2	0.14%
回族	6	0.42%
藏族	2	0.14%
彝族	1	0.07%
壮族	2	0.14%
朝鲜族	1	0.07%
满族	2	0.14%
侗族	1	0.07%
土家族	1	0.07%
傣族	1	0.07%
黎族	1	0.07%
畲族	1	0.07%
达斡尔族	1	0.07%
其它	1	0.07%
总计	1411	100%

困难生比例

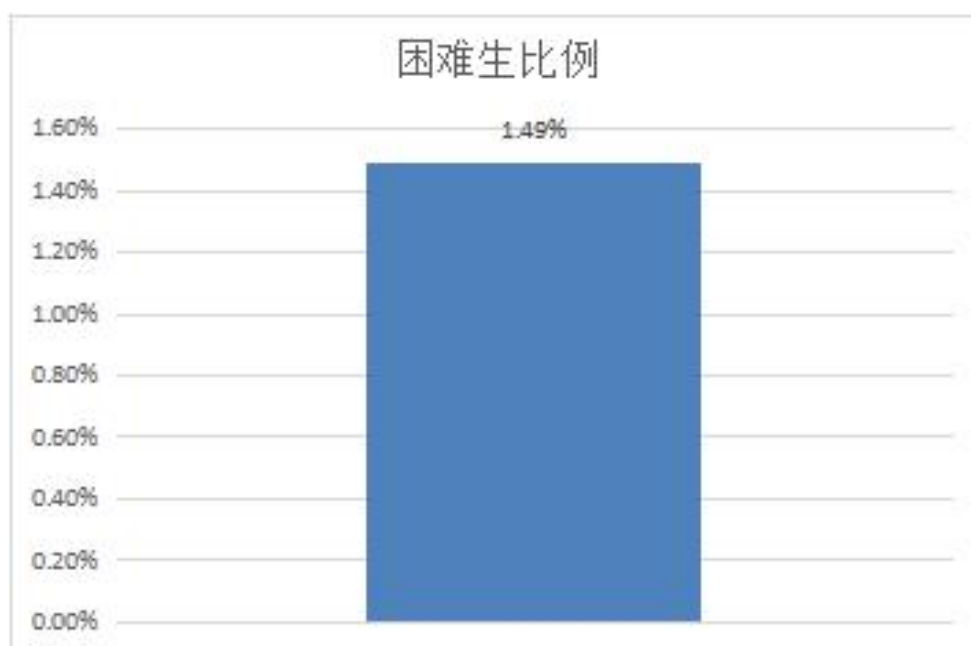


图 2-1 2020 届毕业生困难生比例

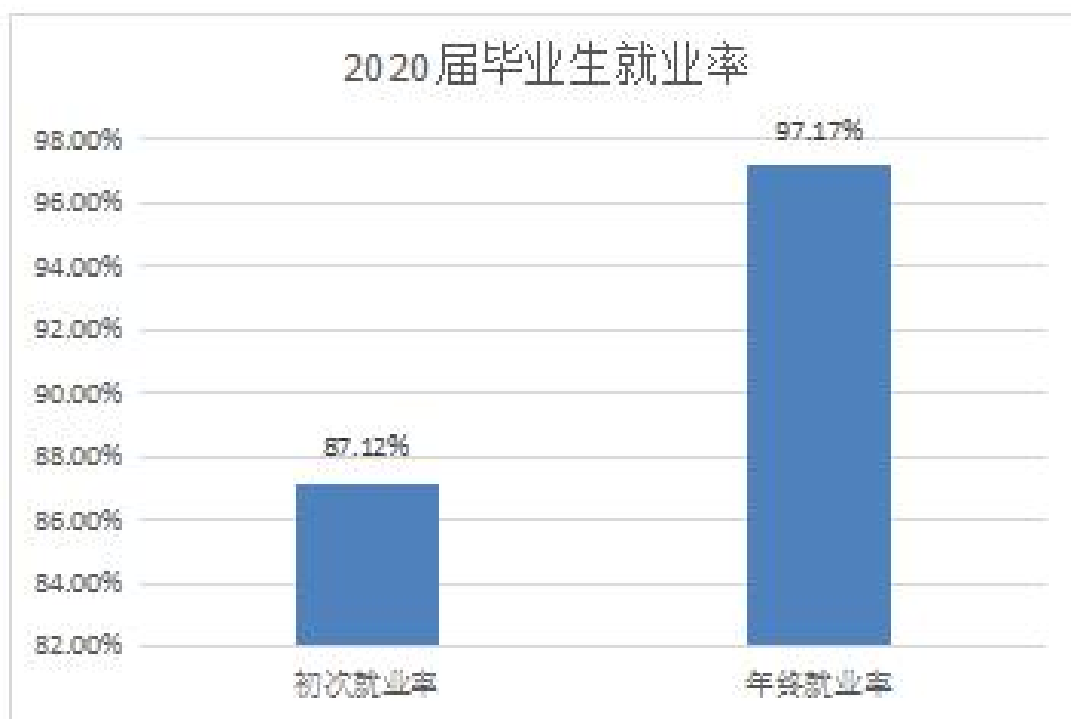
三、就业率及毕业去向分布

（一）就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

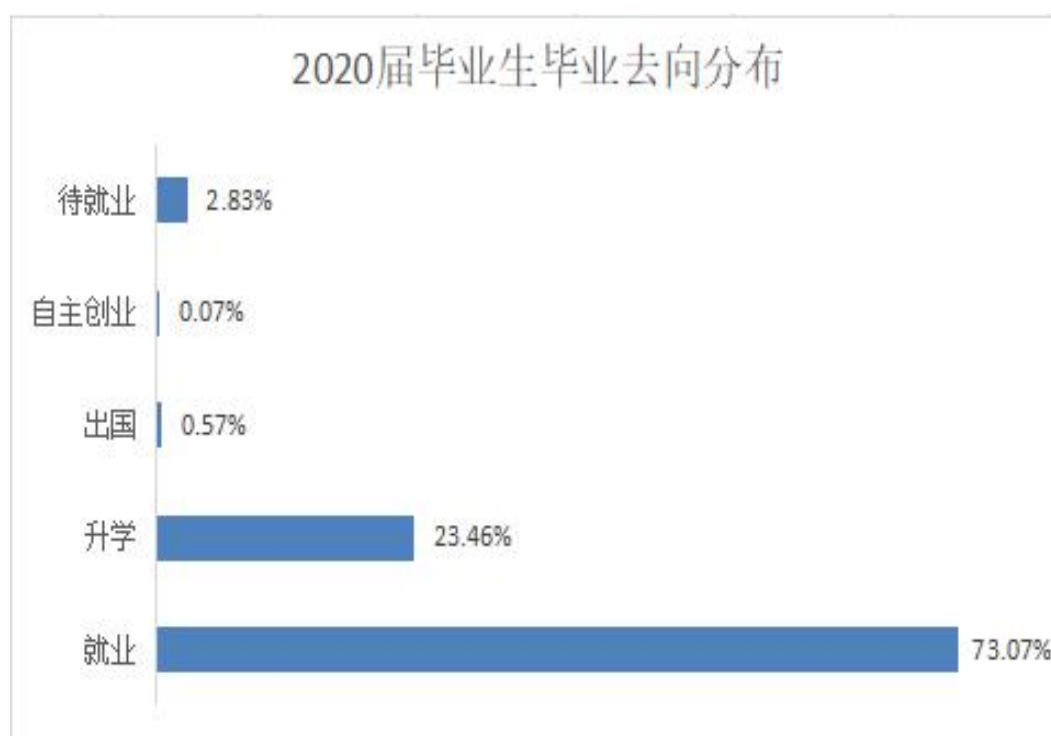
截至2019年8月25日，学院2020届毕业生初次就业率为87.12%，毕业生就业率保持较高水平，截至2020年12月25日，学院2020届毕业生的年终就业率为97.17%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为73.07%），升学次之（占比为24.03%）；此外，待就业毕业生均在求职中。

图 2-2 2020 届毕业生就业率



（二）总体去向分布

图 2-3 2020 届毕业生毕业去向分布



（三）未就业分析

本校 2020 届专科毕业生未就业毕业生有 100.00% 在“求职中”。

图 2-4 2020 届未就业毕业生类别



第三章 毕业生就业特点

一、就业地区分布

(一) 全国分布

2020 届本校专科生中，有 63.95%的人在江苏省就业，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省。

表 3-1 2020 届毕业生就业区域分布

就业地区	专科生人数	专科生在该地区就业的比例
北京市	4	0.39%
河北省	1	0.10%
山西省	1	0.10%
内蒙古自治区	1	0.10%
辽宁省	2	0.19%
黑龙江省	8	0.78%
上海市	46	4.46%
江苏省	660	63.95%
浙江省	254	24.61%
安徽省	11	1.07%
江西省	10	0.97%
山东省	10	0.97%
河南省	1	0.10%
湖北省	1	0.10%
湖南省	1	0.10%
广东省	8	0.78%
广西壮族自治区	1	0.10%
四川省	1	0.10%
贵州省	1	0.10%
陕西省	2	0.19%
甘肃省	1	0.10%
青海省	2	0.19%
新疆维吾尔自治区	5	0.48%

表 3-2 二级学院毕业生就业地区分布

院系名称	本省就业比列	外省就业比列
信息与软件学院	59.82%	40.18%
机电工程学院	76.37%	23.63%
艺术与建筑学院	65.15%	34.85%
国际商学院	56.02%	43.98%
国际学院	38.10%	61.90%
医学与公共学院	78.72%	21.28%

（二）江苏省内分布

2020 届本校专科生中，在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（70.15%）、无锡市（10.00%）、泰州市（4.40%）。

图 3-1 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

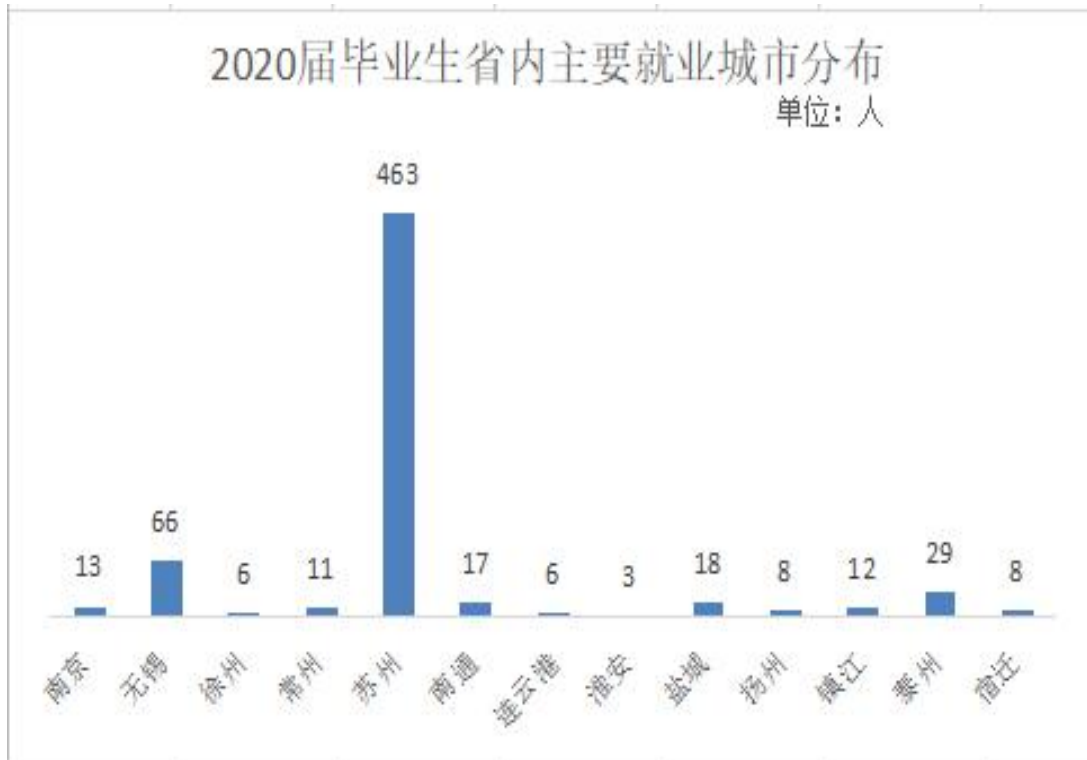


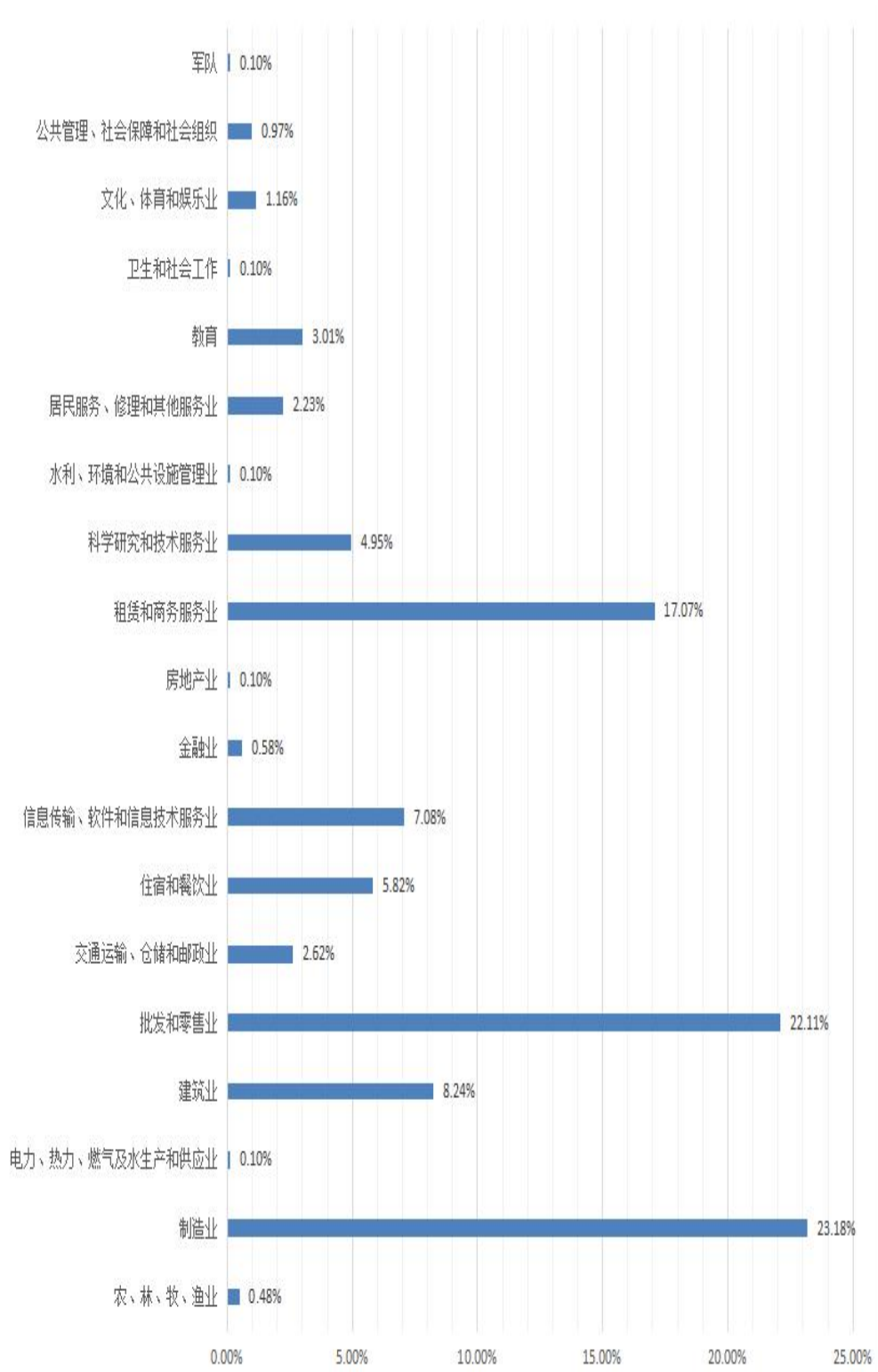
表 3-3 二级学院 2020 届专科生省内各地区分布

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
信息与软件学院	2	8	0	0	97	2	1	1	4	2	3	7	7
机电工程学院	5	31	3	7	116	0	0	1	3	2	2	11	0
艺术与建筑学院	3	8	0	2	114	13	2	0	2	2	5	6	0
国际商学院	3	17	3	2	93	1	2	1	4	2	2	5	0
国际学院	0	1	0	0	10	1	0	0	4	0	0	0	0
医学与公共学院	0	1	0	0	33	0	1	0	1	0	0	0	1

二、就业行业分布

2020 届毕业生行业布局多样化：其中主要集中在制造业（23.18%）、批发和零售业（22.11%）及租赁和商务服务业（17.07%）三大领域。

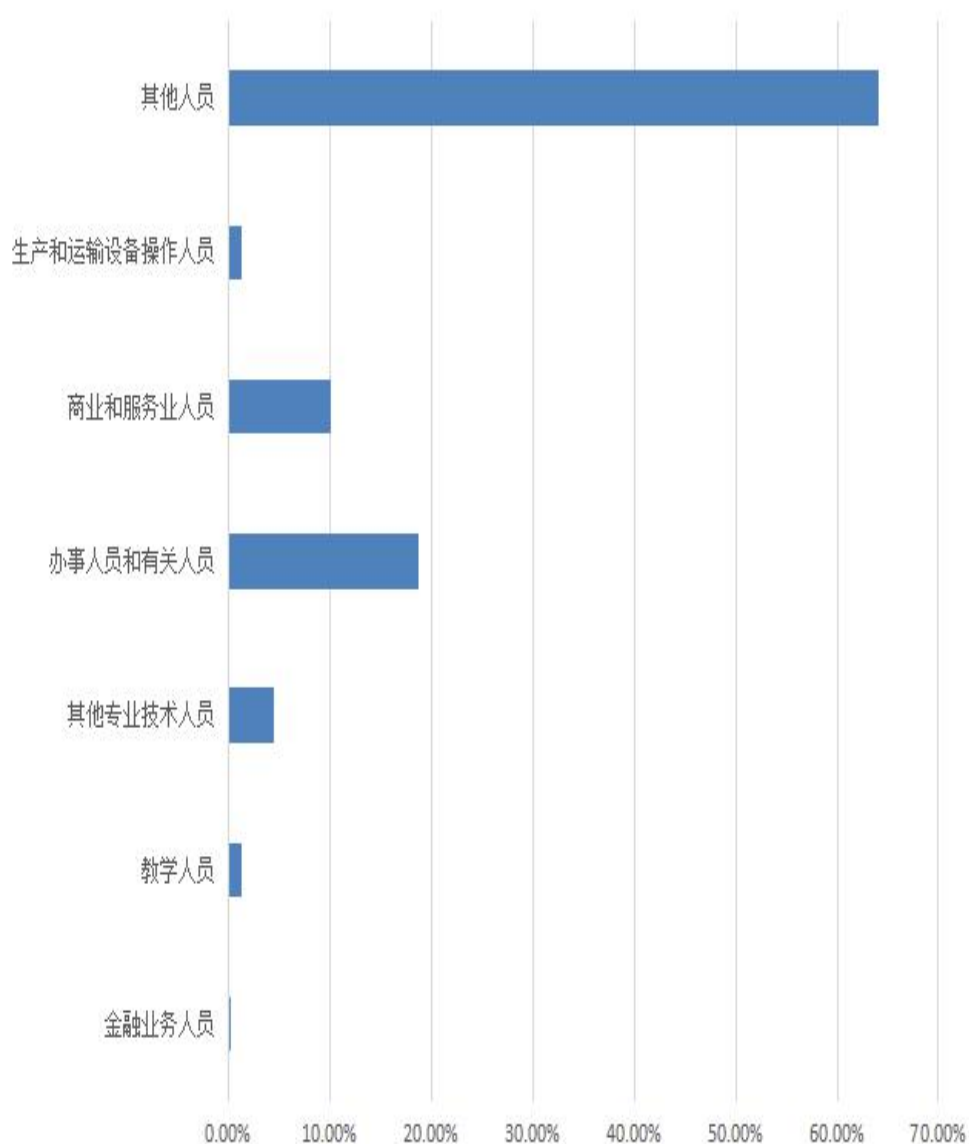
图 3-2 2020 届毕业生就业行业分布



三、从事职位分布

本校 2020 届专科生就业量较大的职位为办事人员和有关人员
(18.72%)

图 3-3 2020 届毕业生从事的职位分布



第四章 毕业生就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价相关指标包括：就业率；就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）；就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）；就业公平性（就业遭受歧视情况、遭受歧视类型）；就业薪酬（月均收入、工作时长）；就业导向性（毕业生就业地区和参与基层项目情况）；及创业就业。相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）工作与专业相关度

2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 63.27%，进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是其他（31.67%），其次是与专业相关的工作很难找（21.11%）等。

图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

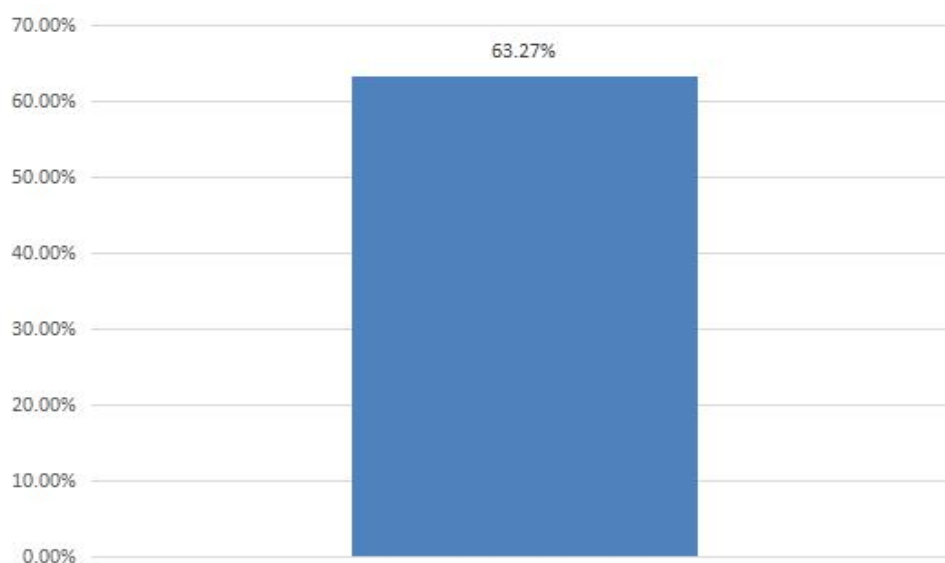
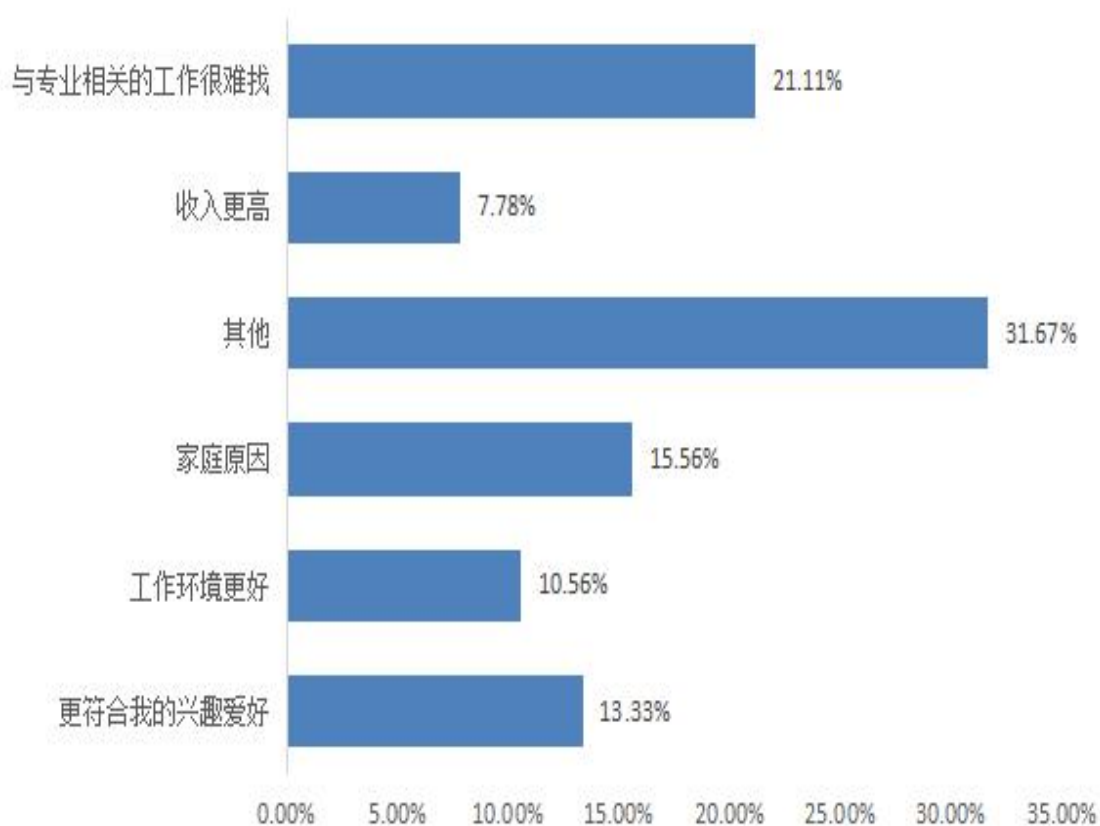


图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因



（二）职业期待吻合度

本校 2020 届专科生的工作与职业期待吻合度为 74.71%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（33.33%），其后依次是个人兴趣爱好（18.39%）、职位（14.94%）等。

图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度

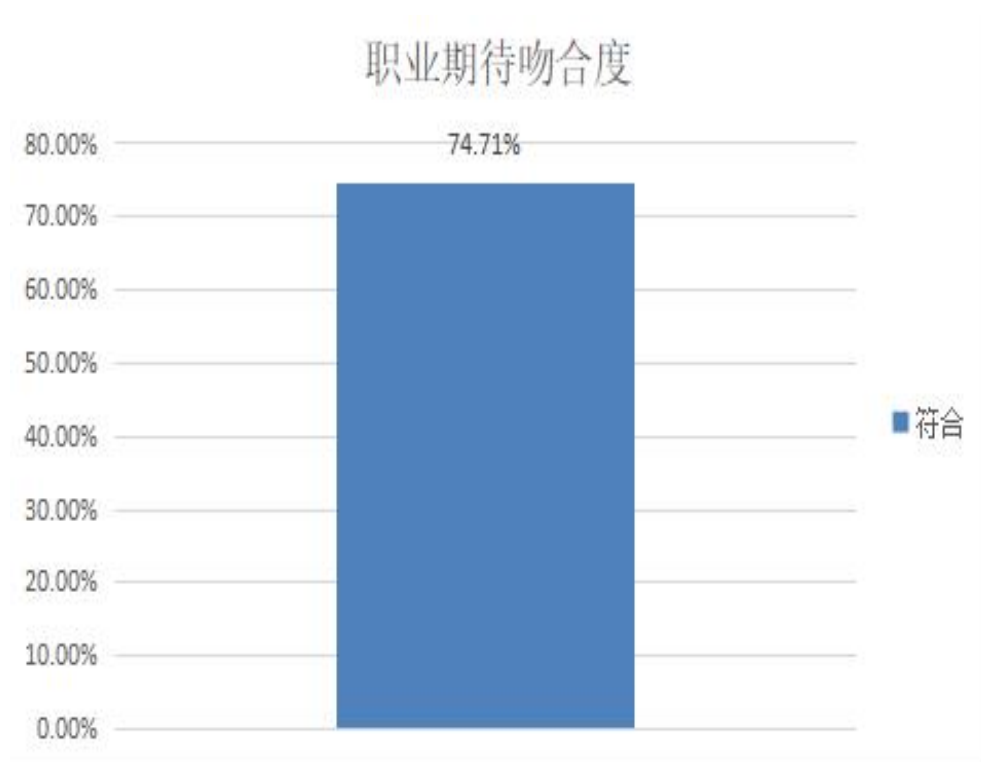
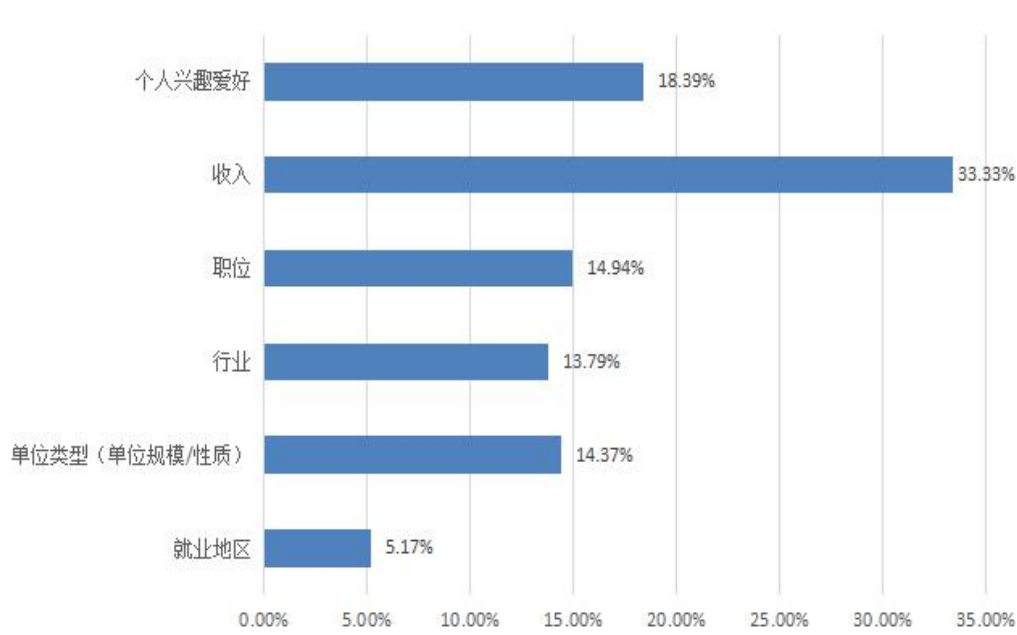


图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）



（三）工作满意度

2020 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 84.88%，可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（33.90%），其次是个人发展空间小（27.12%）、所学专业用不上（11.86%）等。

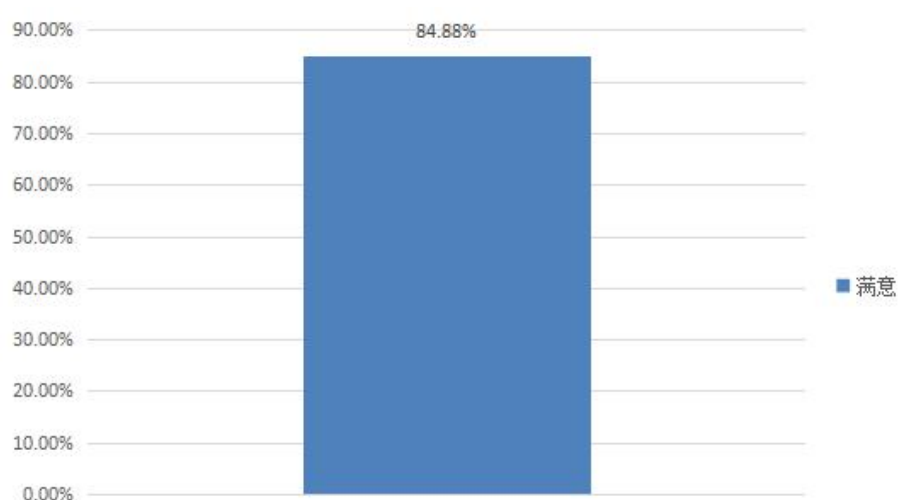


图4-5 2020届毕业生的工作满意度

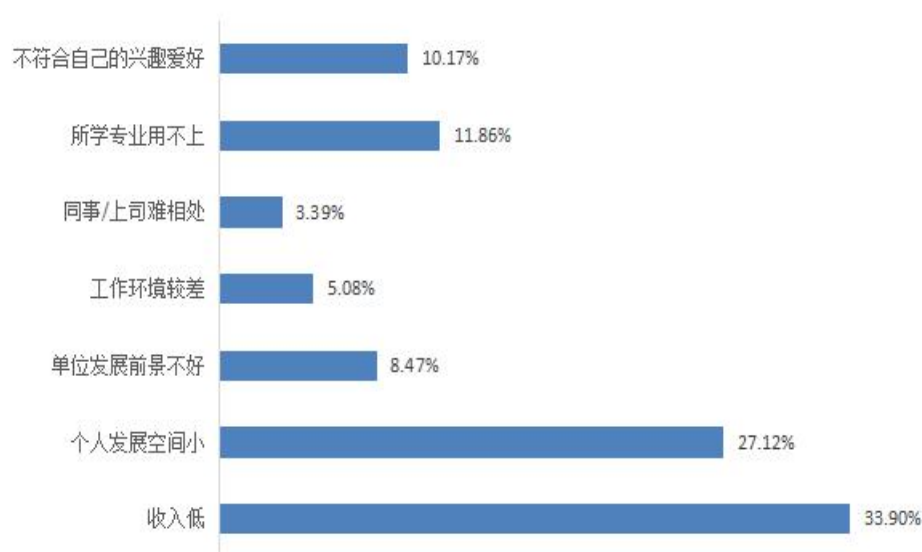


图4-6 2020届毕业生对目前工作不满意的原因（多选）

二、就业稳定性

（一）履约情况

本校 2020 届专科生的总体协议履约率为 44.19%

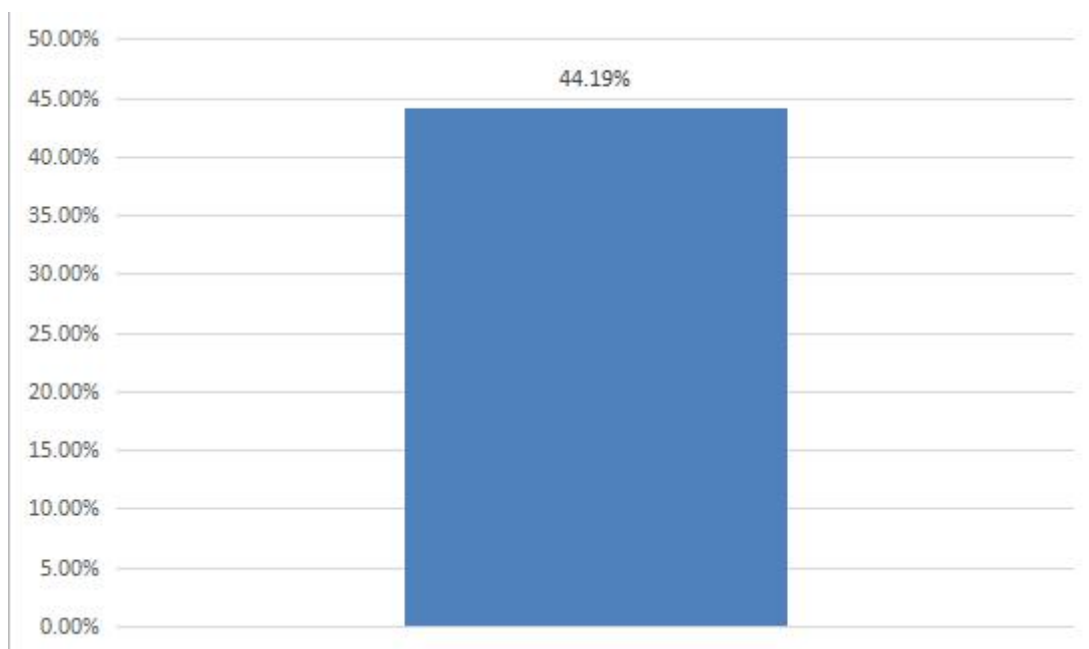


图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况

（二）离职情况

本校 2020 届专科生的离职率为 40.12%。毕业后发生过离职的专科生中，有 92.75% 有过主动离职：主动离职的最主要原因是收入低（26.18%），其后依次是个人发展空间小（25.09%）、有了其他更好的工作机会（21.45%）等。

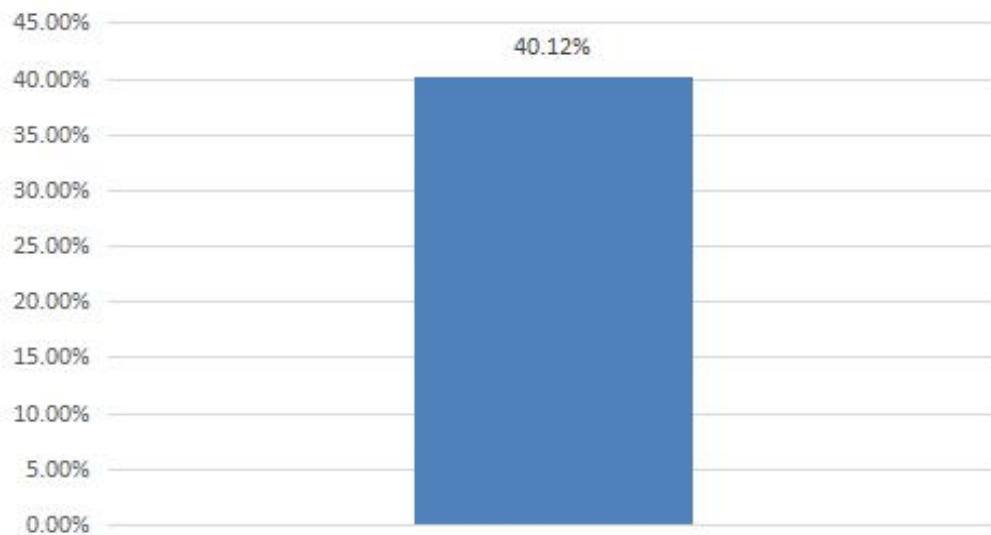


图 4-8 2020 届毕业生的离职率

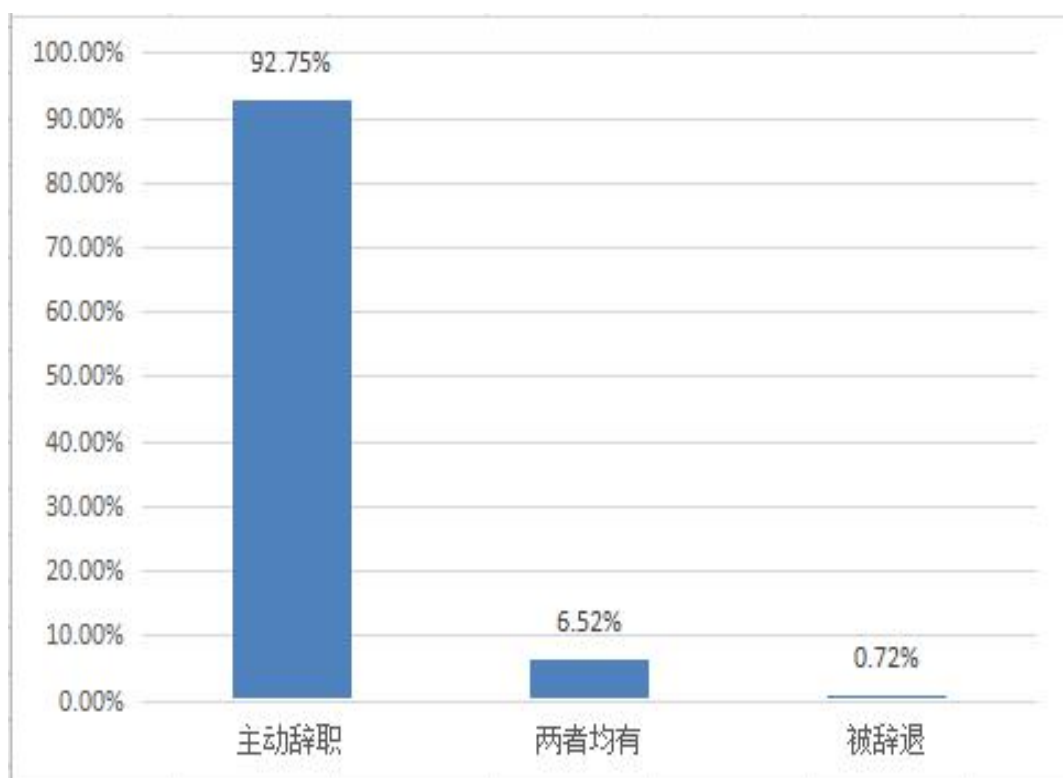


图 4-9 2020 届毕业生的离职类型

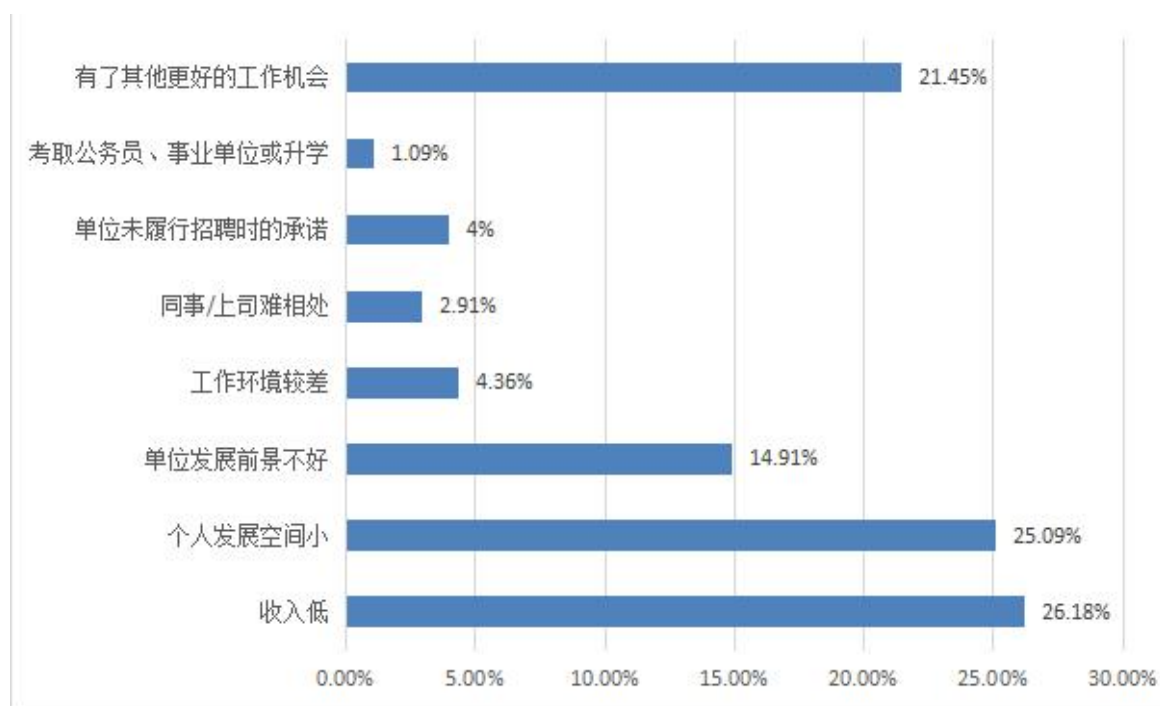


图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

（三）社会保障

本校 2020 届专科生享受“五险一金”的比例为 89.98%。享受各项社保的比例中，本校 2020 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 46.58%，其后依次是养老保险（44.24%）、工伤保险（43.57%）。

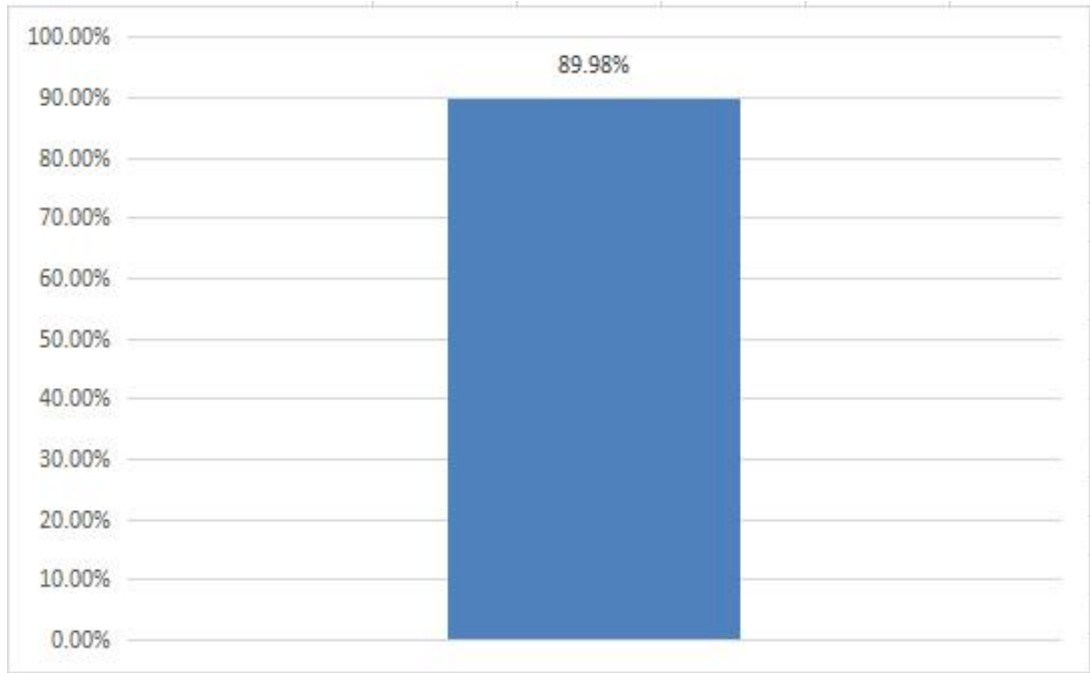


图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

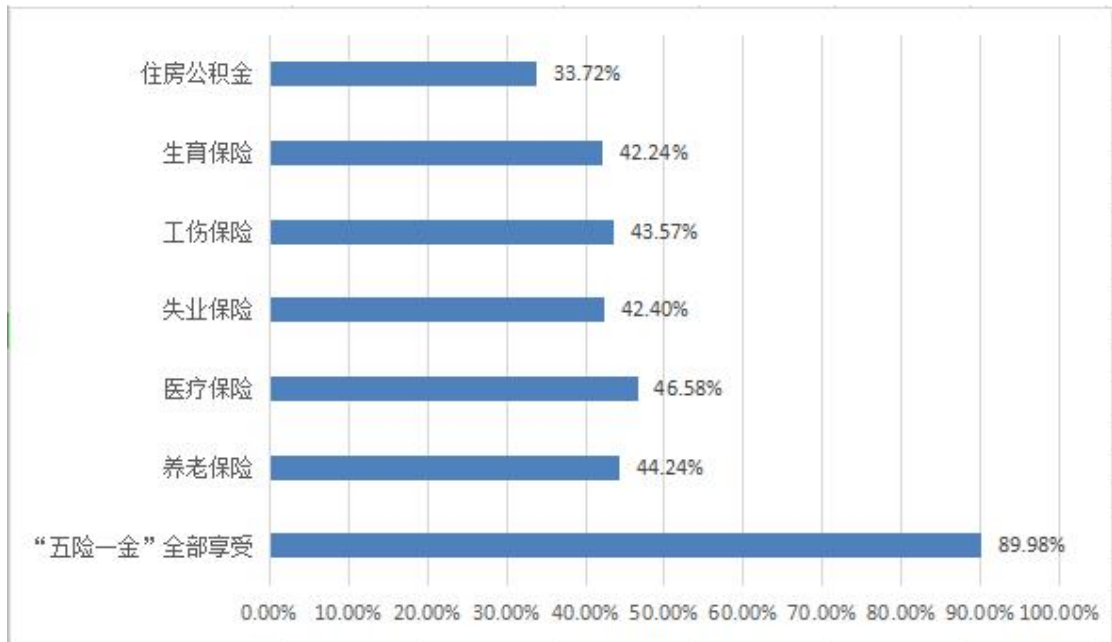


图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

三、就业公平性

（一）就业歧视情况

本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 15.60%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（36.51%）等。

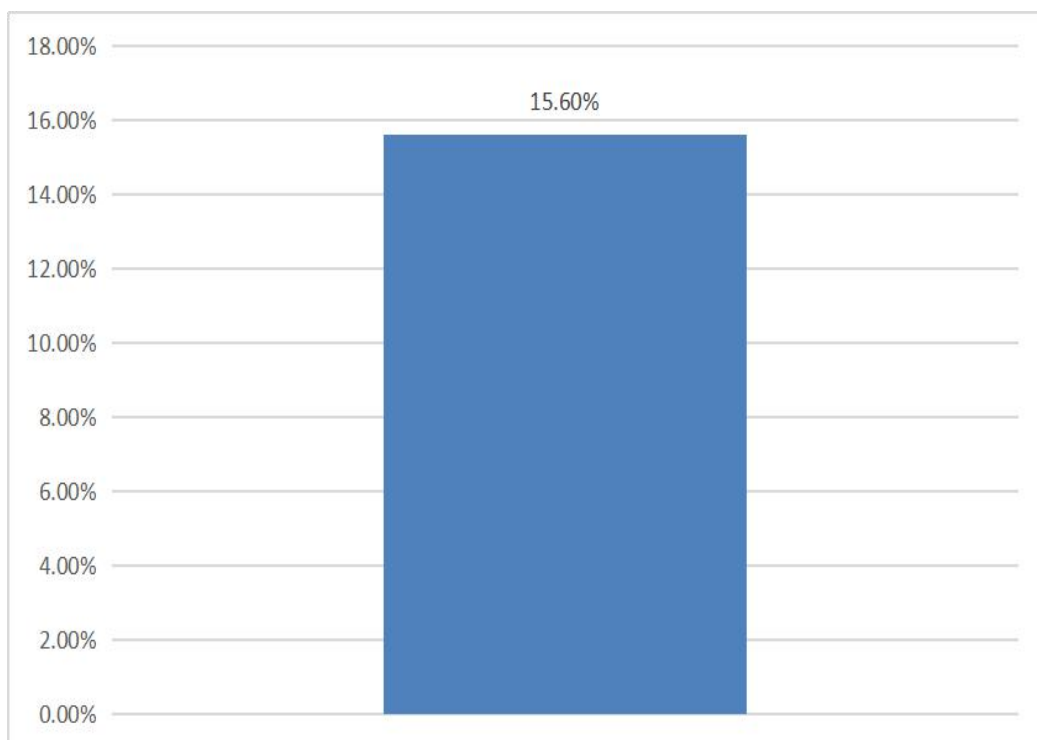


图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例

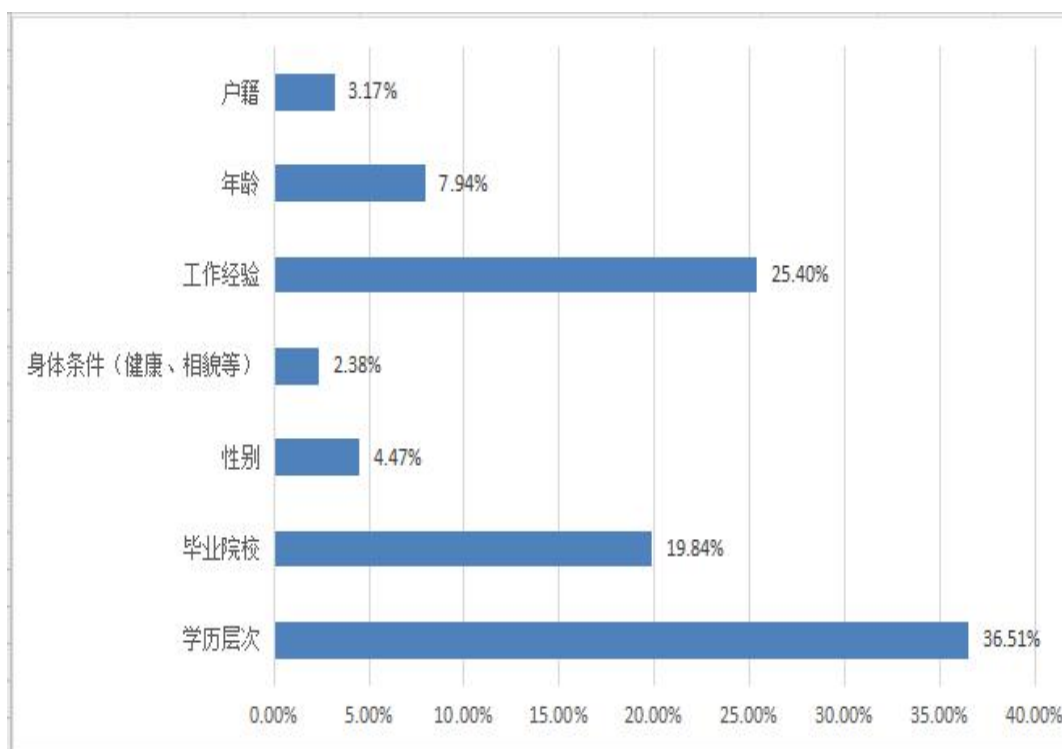


图 4-14 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

四、就业薪酬

（一）月收入

2020 届专科生的总体平均月收入为 4313 元。

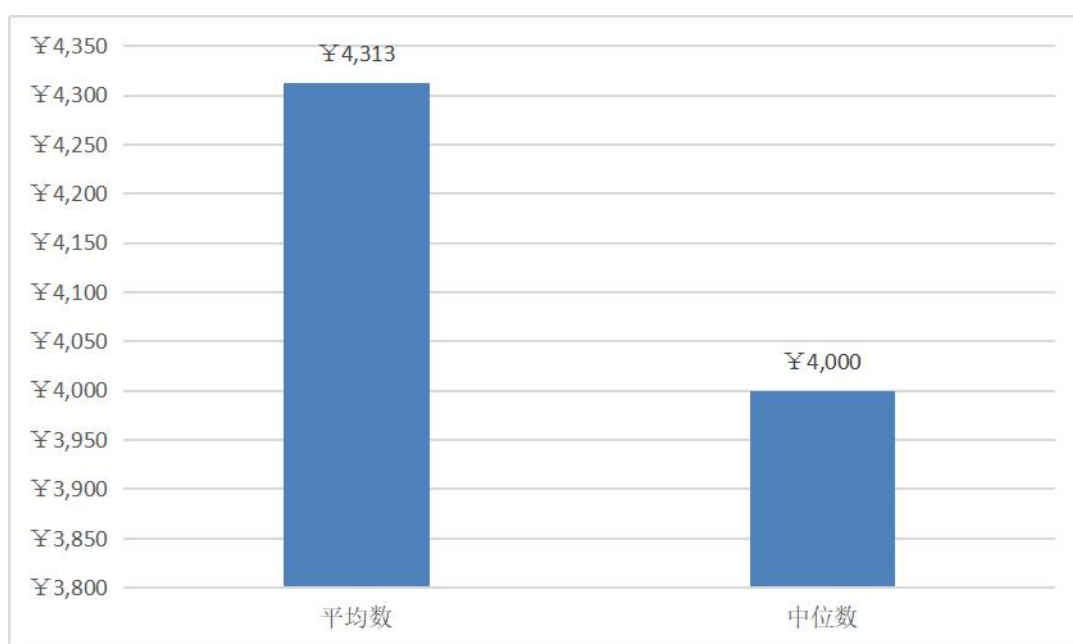


图 4-15 2020 届专科生的实际月收入

（二）工作时长

2020 届专科生中有 48.55% 的人平均每周的工作时长为 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时）。

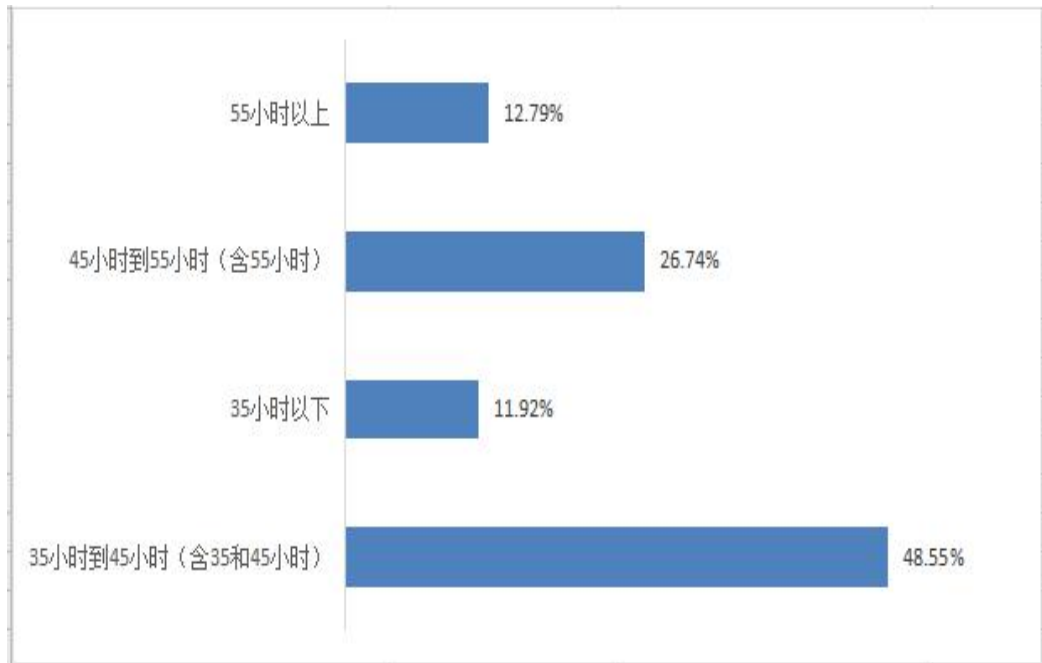


图 4-16 2020 届毕业生每周工作时长

五、就业导向性

本校 2020 届毕业生的重点区域就业情况如下表。

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	96.10%
长江经济带	96.66%
一带一路	23.96%
西部地区	1.11%

表 4-1 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

六、创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2020 届创业学生中已办理了企业登记的比例为 31.25%；没有享受到优惠政策的原因主要是不需要（60.00%）。

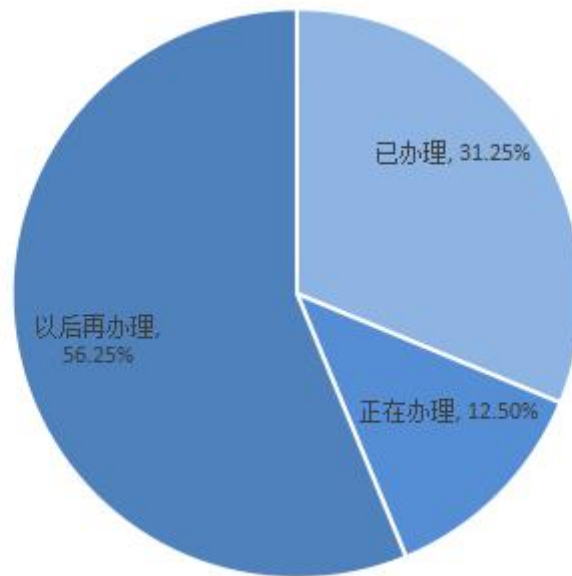


图 4-17 2020 届毕业生创业企业登记情况

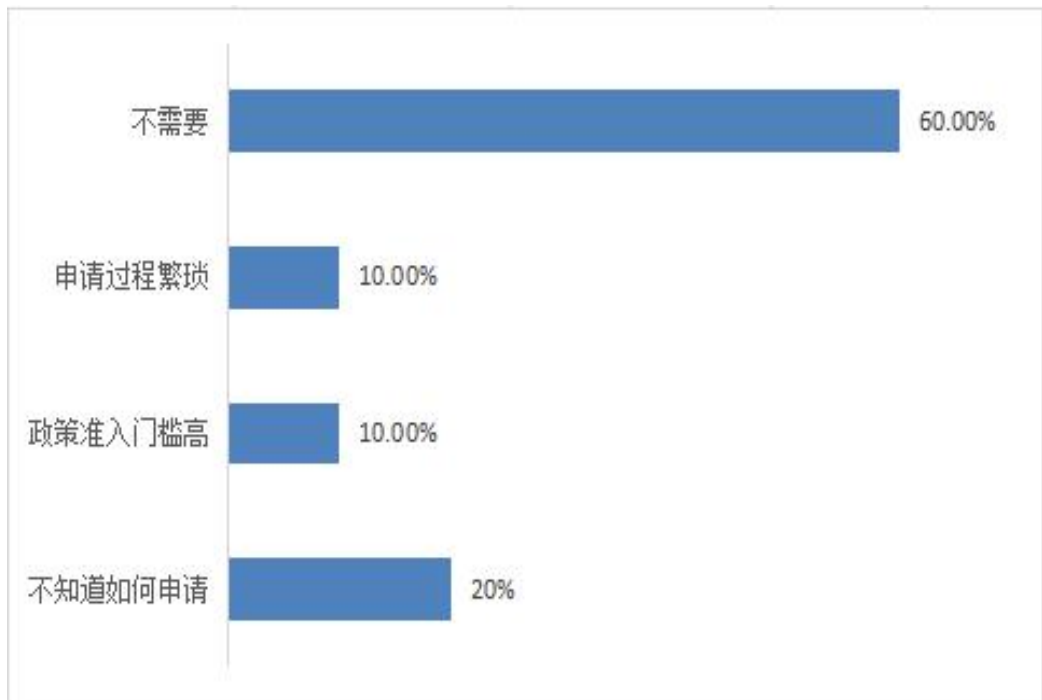


图 4-18 2020 届毕业生没有享受创业优惠政策的原因（多选）

（二）创业与专业相关度

本校 2020 届毕业生创业与专业相关度为 23.53%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（23.33%）、有好的创业项目（23.33%）、创业团队的共同决策（23.33%）。

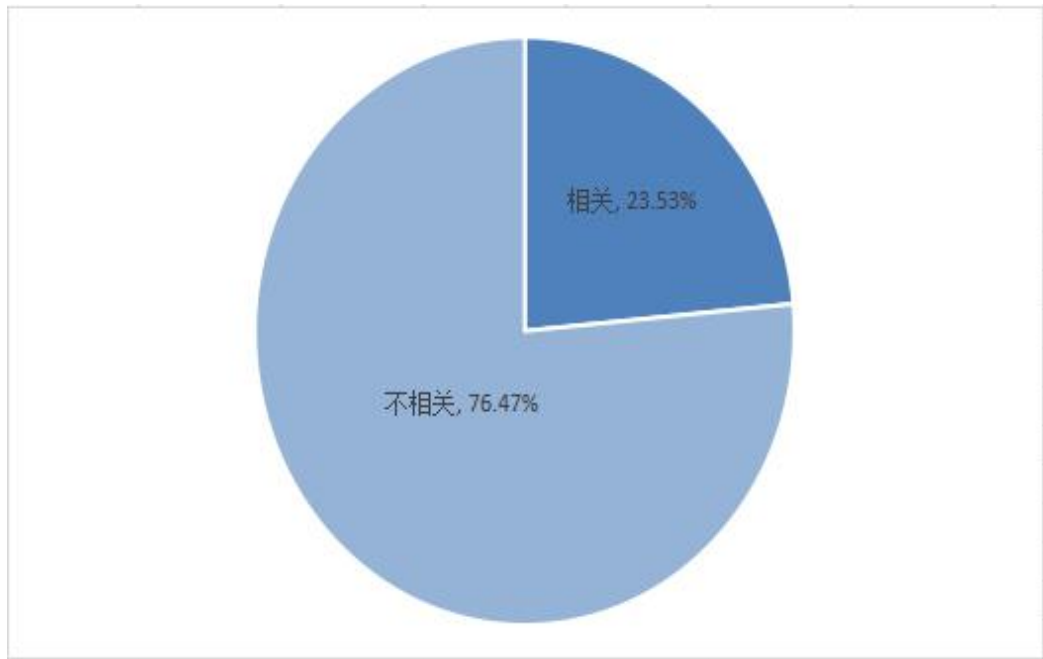


图 4-19 2020 届毕业生创业与专业相关度

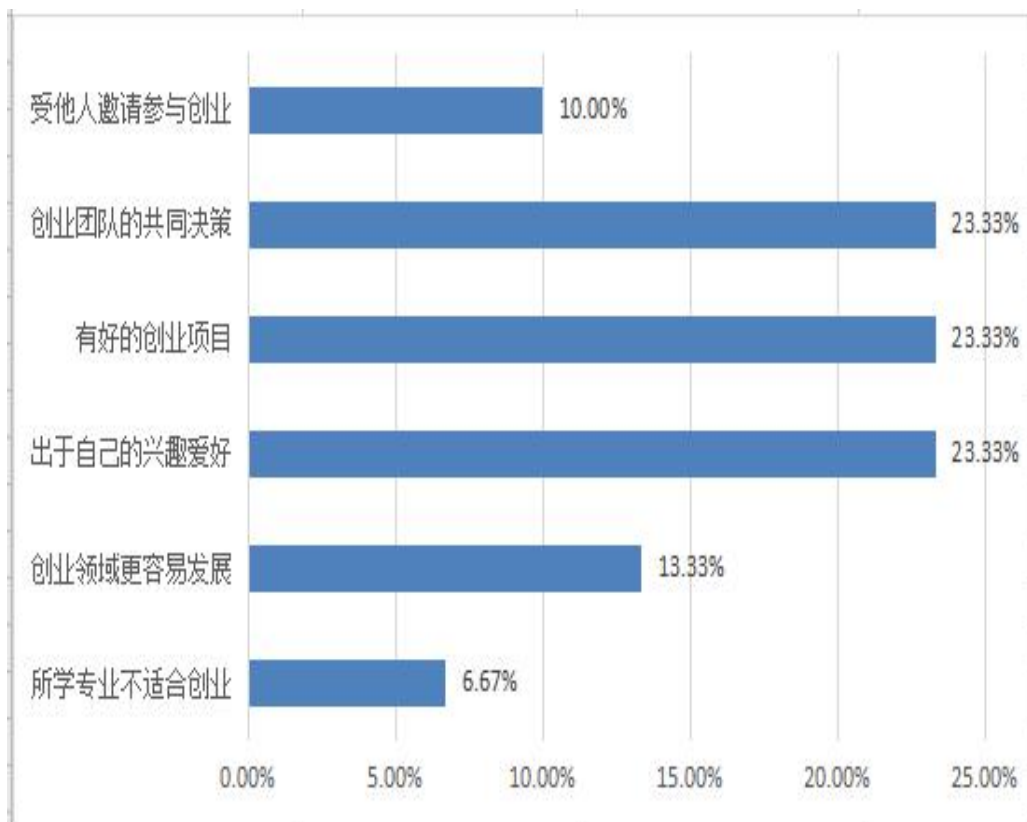


图 4-20 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

第五章 毕业生求职情况

一、求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2020 届专科生的求职信息主要来源于亲友推荐（22.82%）。

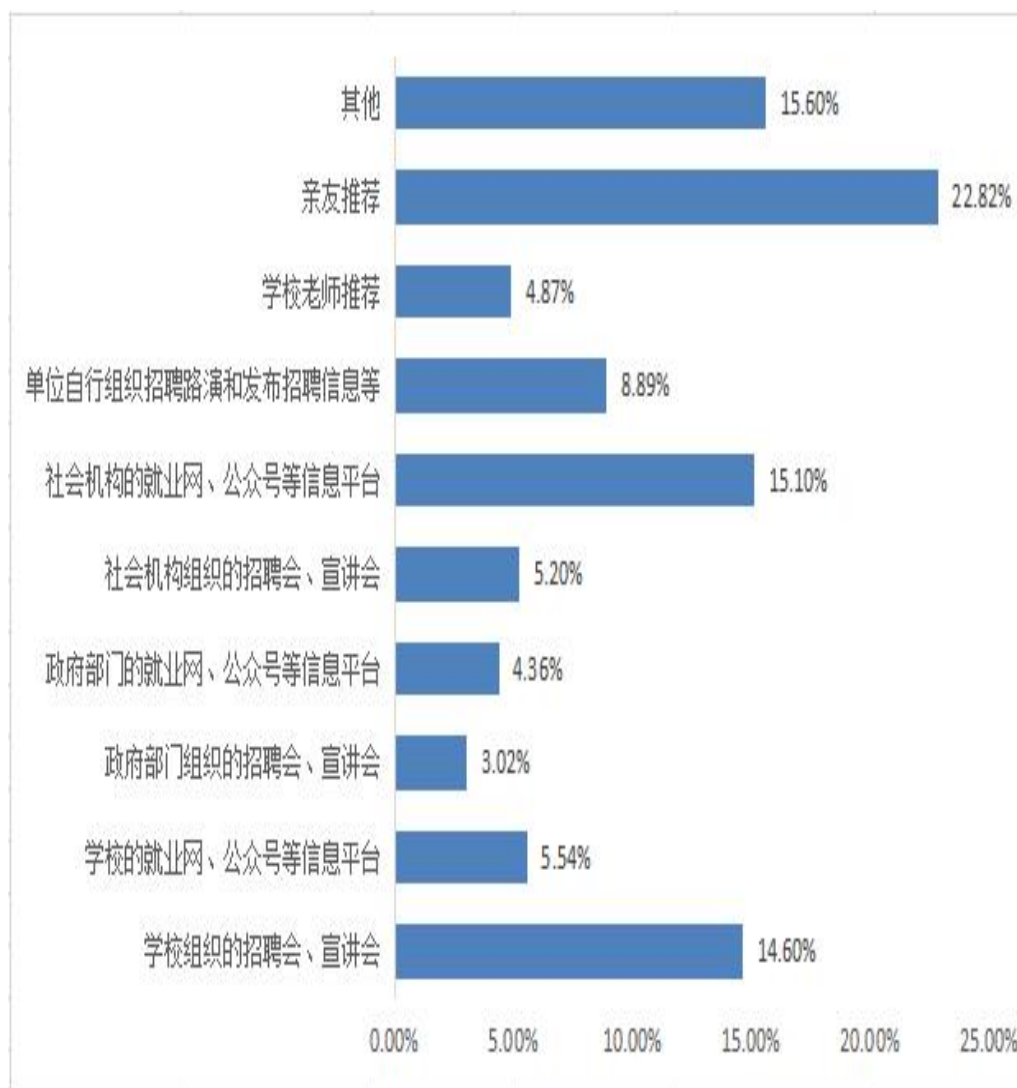


图 5-1 2020 届毕业生求职信息来源（多选）

（二）求职成功渠道

本校 2020 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（30.43%）。

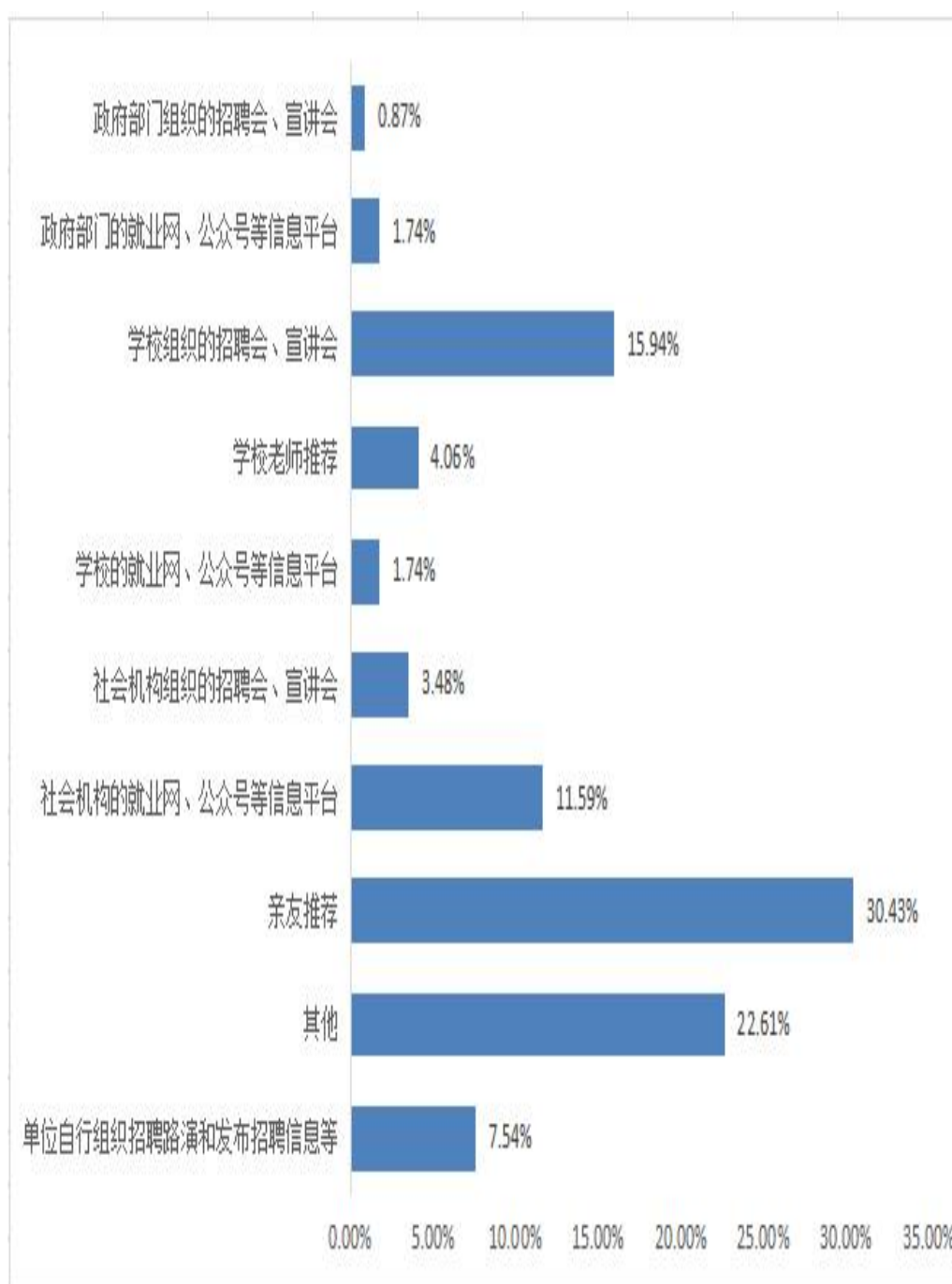


图 5-2 2020 届专科生求职成功渠道

二、求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职费用为 1056 元。

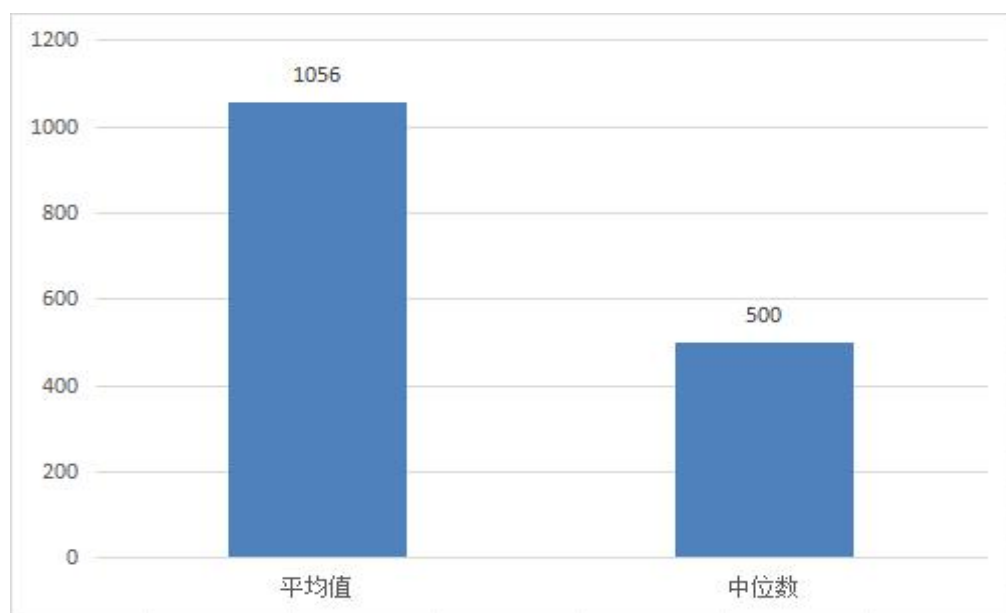


图 5-3 2020 届毕业生求职费用分布

三、求职难度

(一) 求职难易程度

2020 届毕业生认为求职有难度的比例为 48.36%。

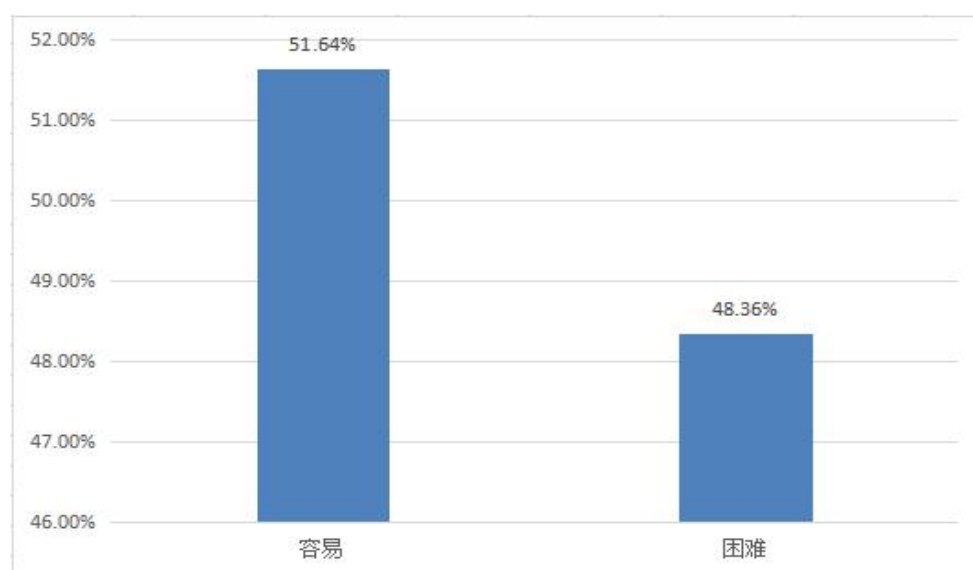


图 5-4 2020 届毕业生求职难易程度

（二）求职遇到的主要困难

本校 2020 届毕业生求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（25.90%），其次是专业知识与能力不足（22.95%）、适合自己的招聘职位太少（16.72%）等。

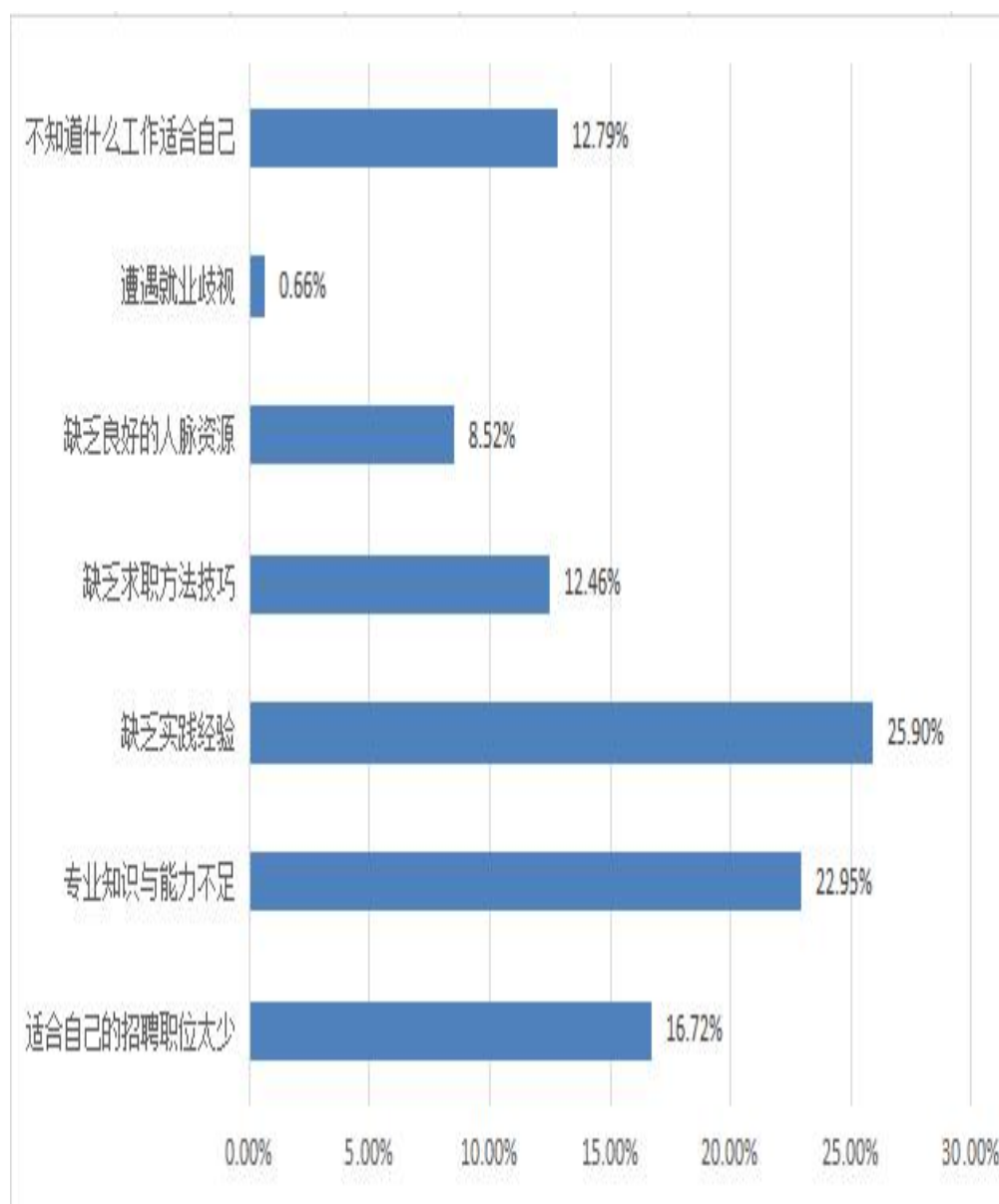


图 5-5 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

（三）毕业生希望得到的就业服务

我校专科毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（21.88%），其次是就业信息（21.35%）。

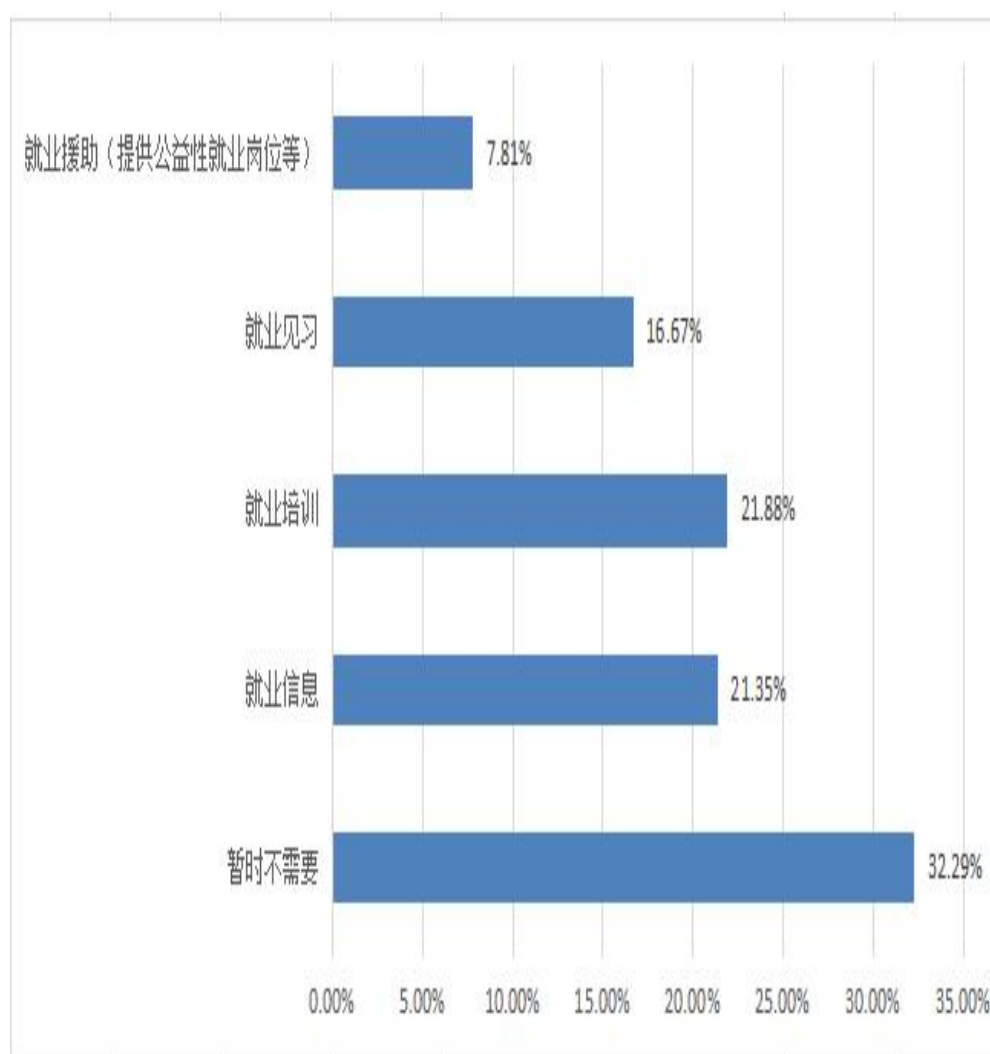


图 5-6 2020 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

第六章 对人才培养过程的评价与反馈

一、自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2020 届专科生积极参与课堂学习讨论情况和经常参与课外学习和实践的比例分别为 48.49%、43.19%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（66.05%）。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（57.02%）。

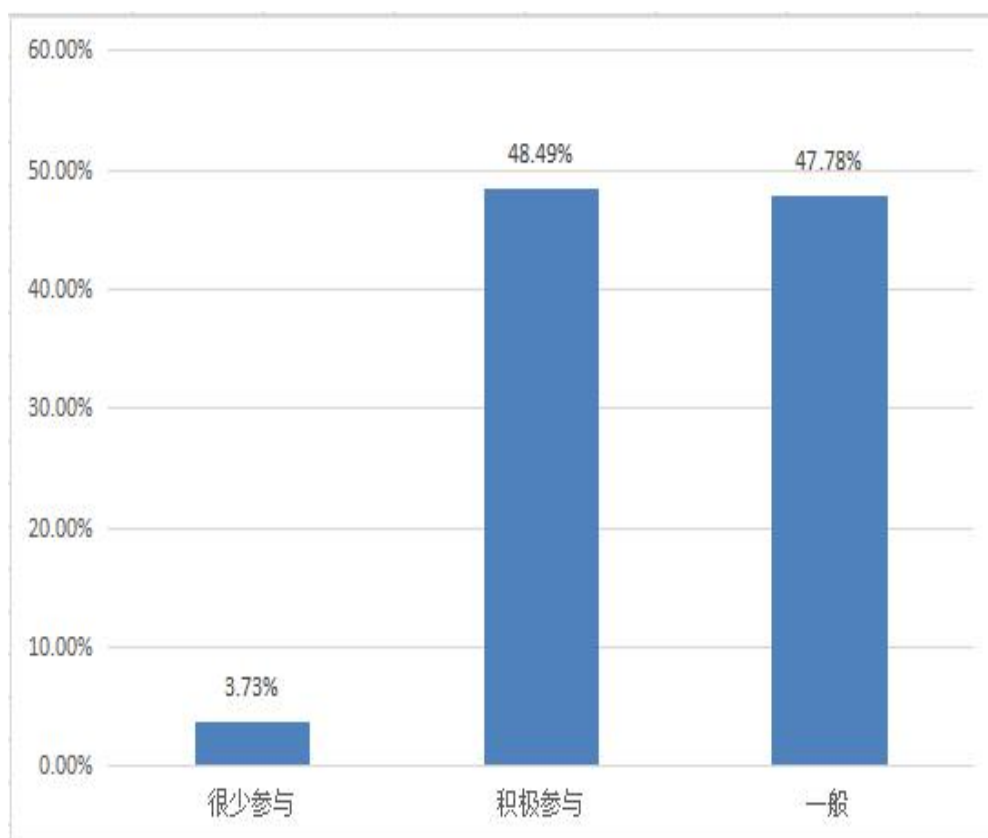


图 6-1 2020 届专科生参与课堂学习讨论情况

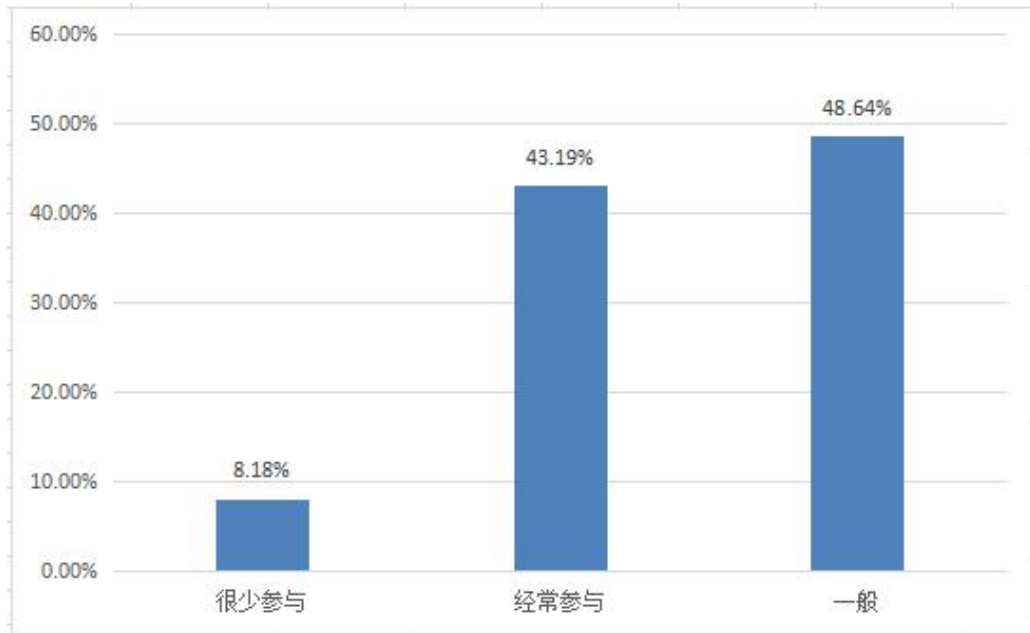


图 6-2 2020 届专科生参与课外学习和实践情况

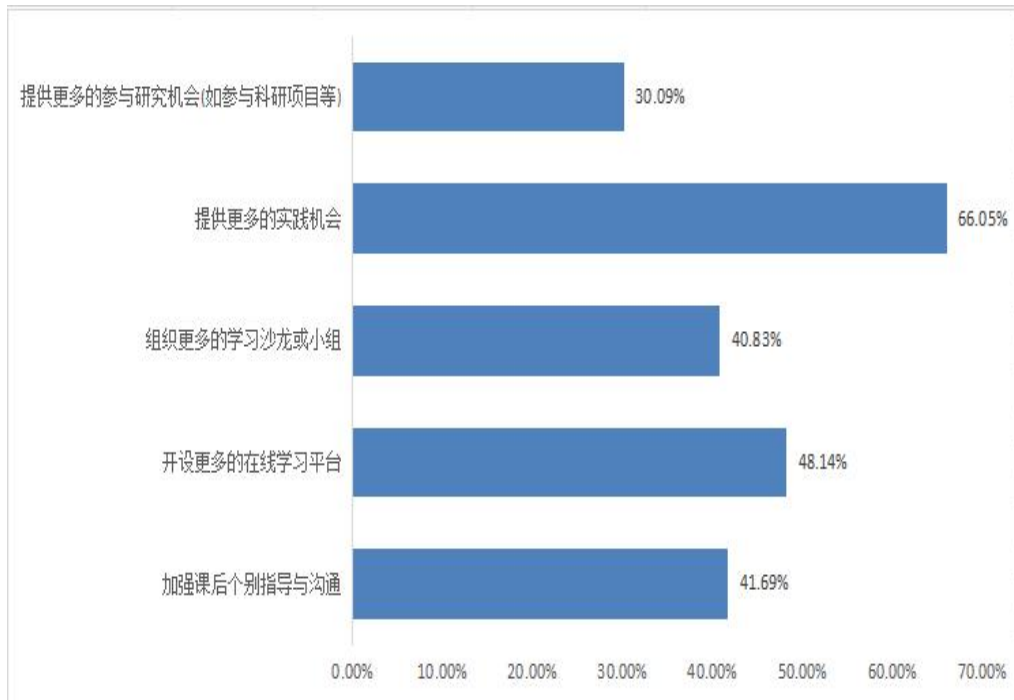


图 6-3 2020 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

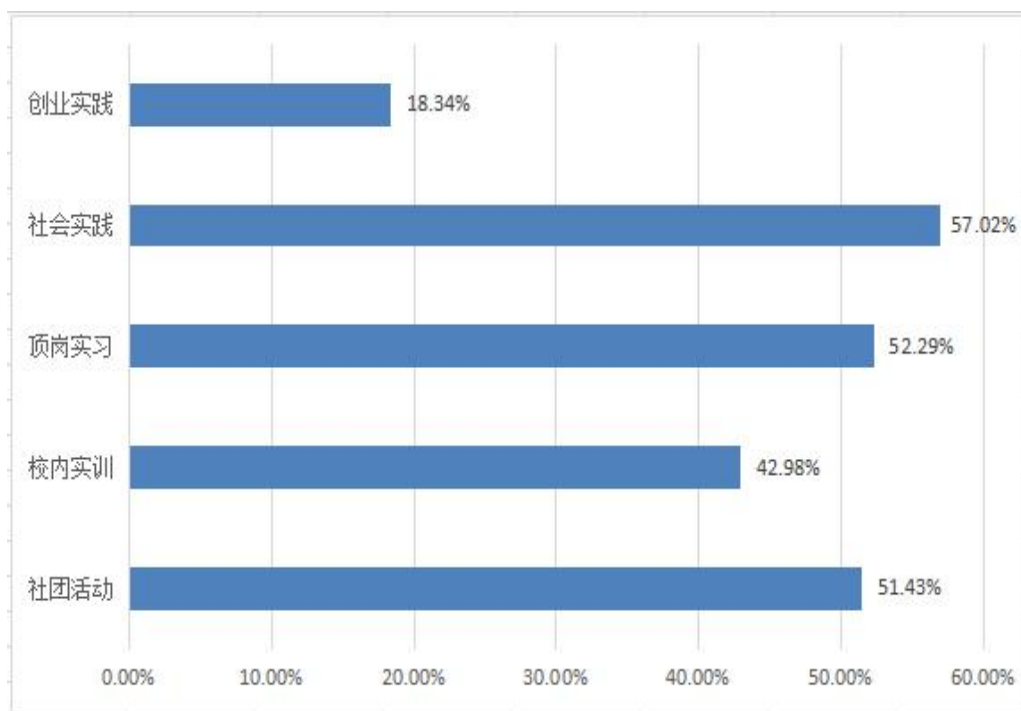


图 6-4 2020 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

（二）对自身发展的满意度

本校 2019 届专科生对自身发展的满意度为 94.56%。

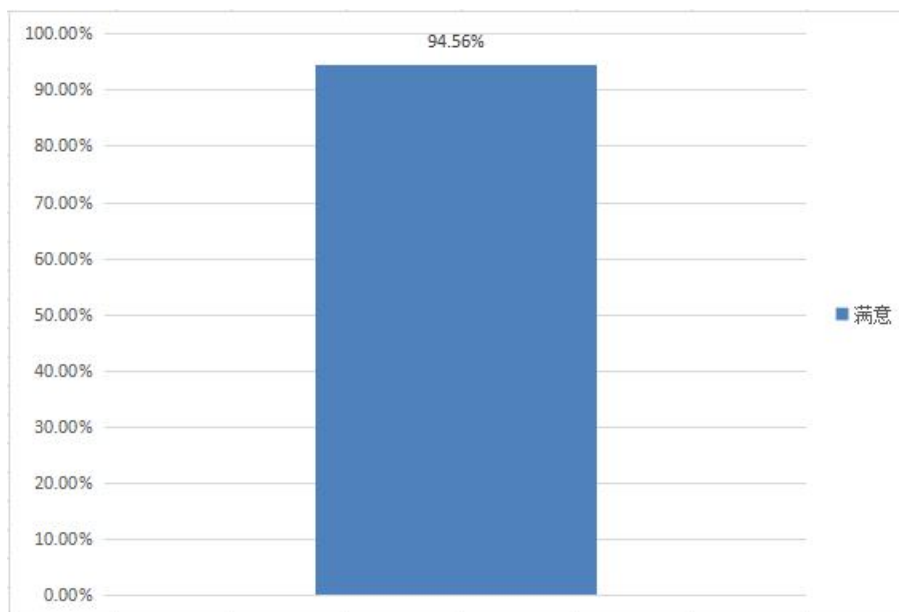


图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度

二、对母校的评价

（一）总体评价

本校 2020 届专科生对母校的满意度为 95.27%。

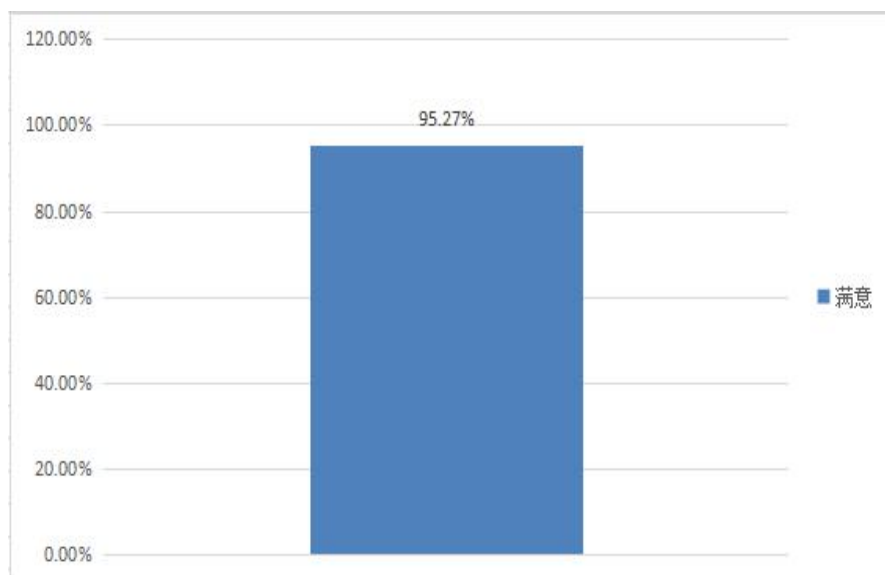


图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度

本校 2020 届专科生对母校的推荐度为 62.75%，专科生不推荐母校的原因主要是生活设施不完善（21.05%）。

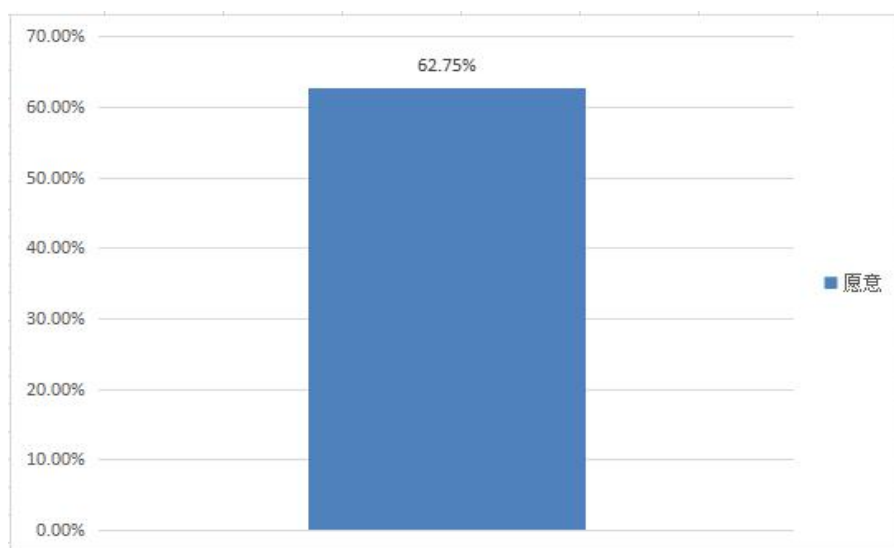


图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

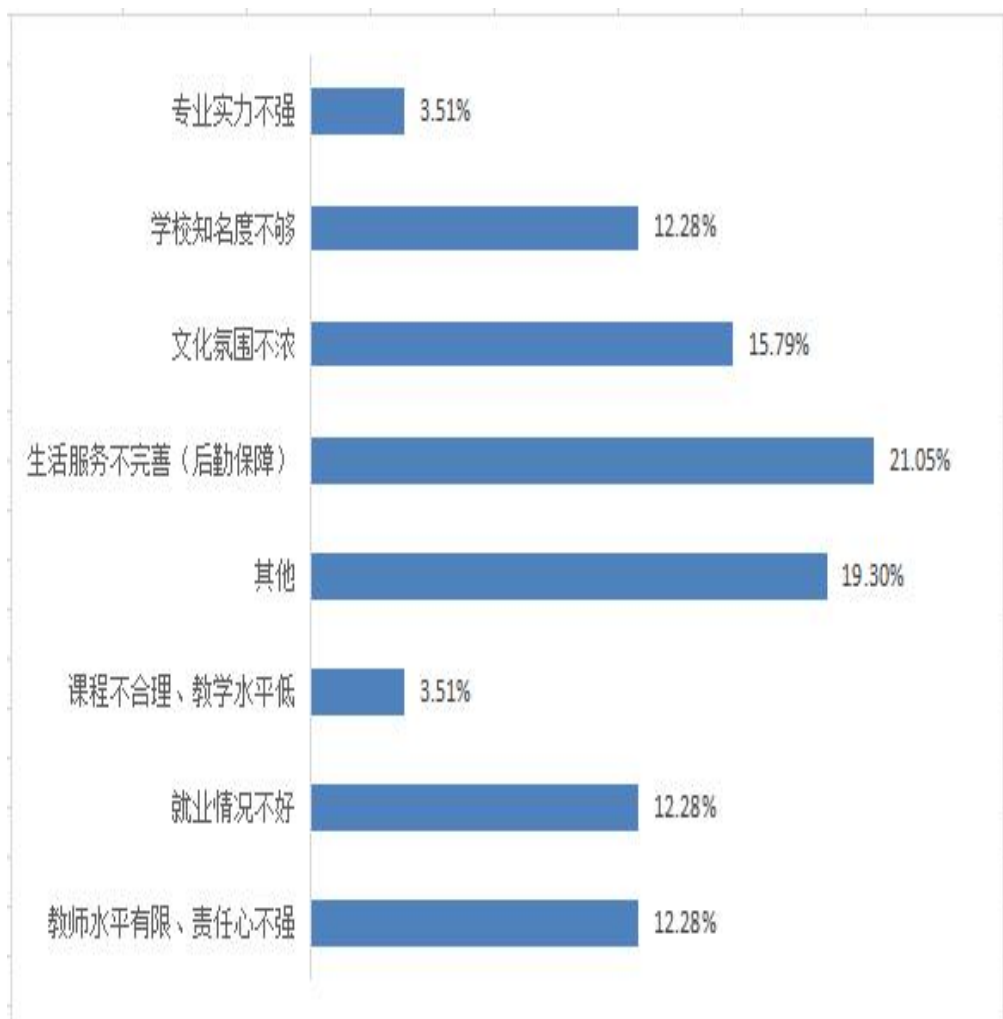


图 6-8 2020 届毕业生不推荐母校的理由

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 94.56%，其中认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导(55.44%)、开展丰富的第二课堂活动（48.28%）。

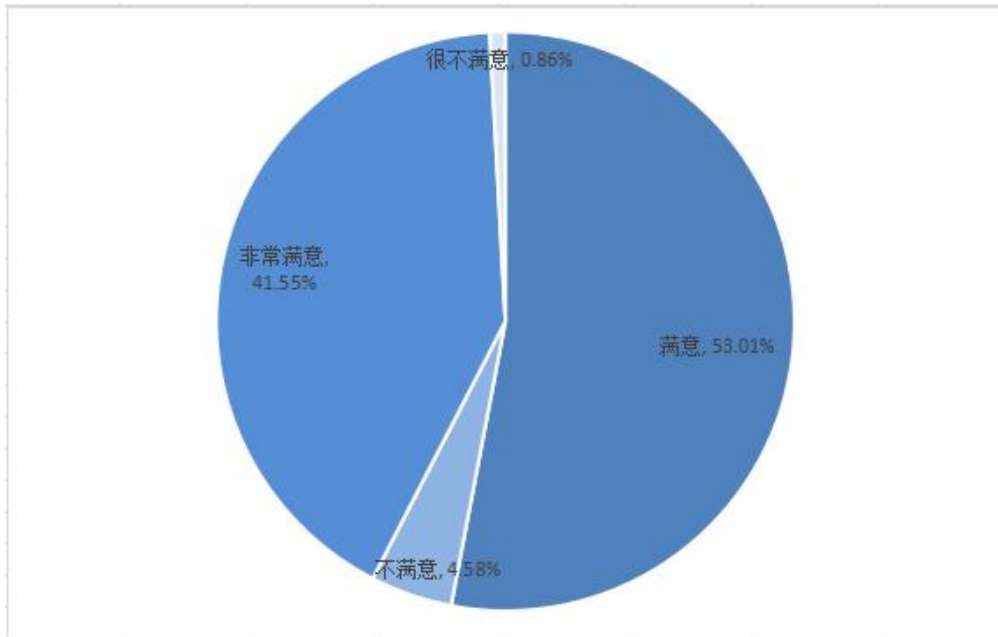


图 6-9 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

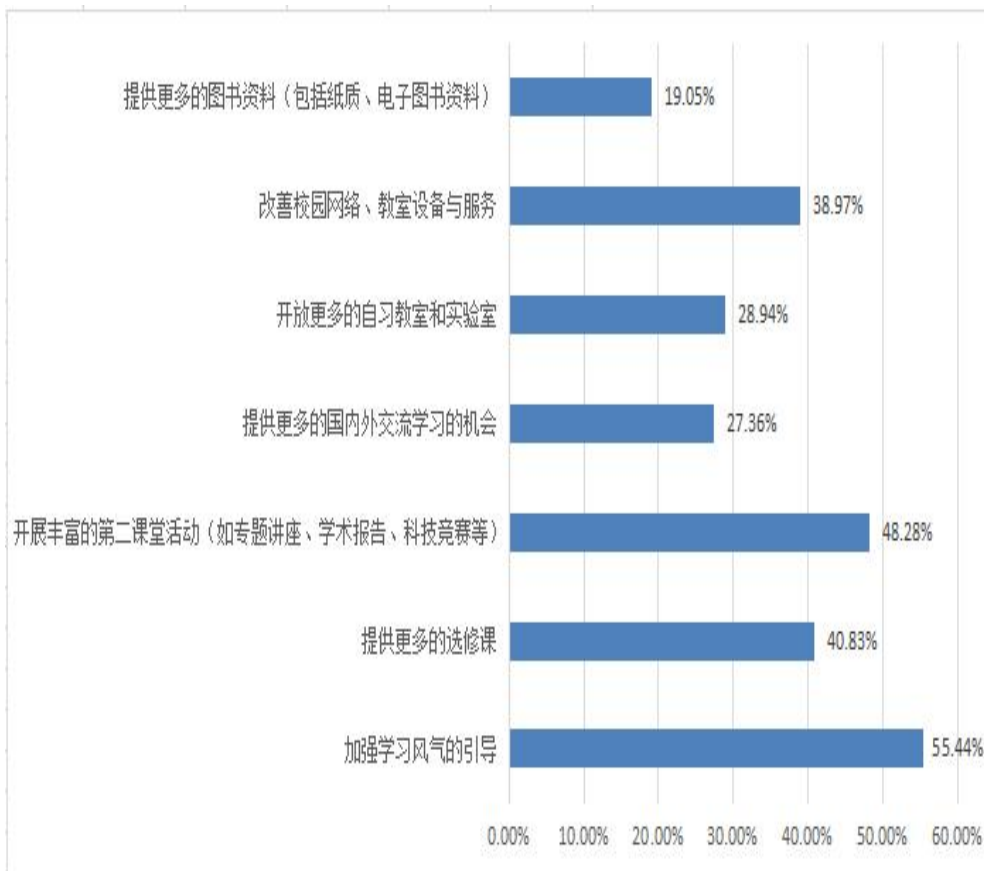


图 6-10 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

2. 课程教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.99%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（53.44%）、加强课堂互动交流（52.44%）。

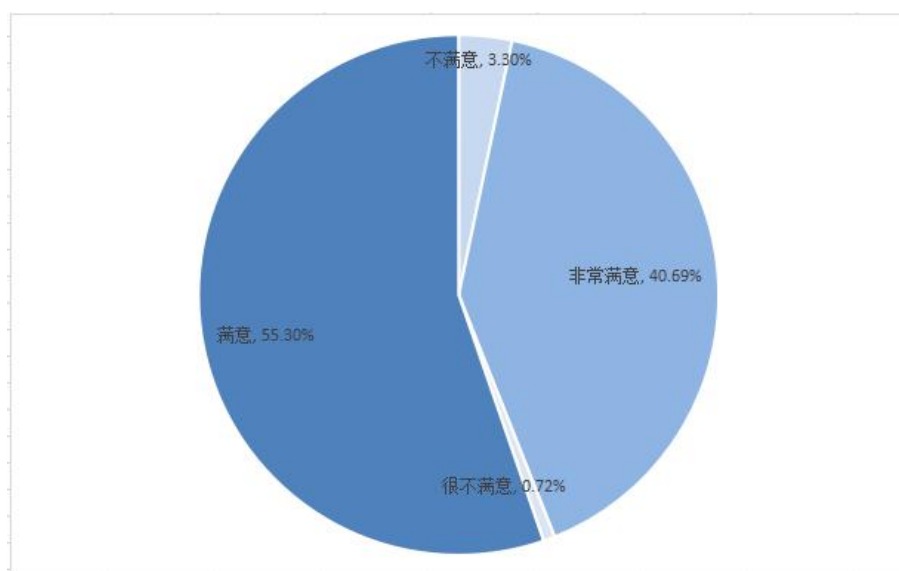


图 6-11 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

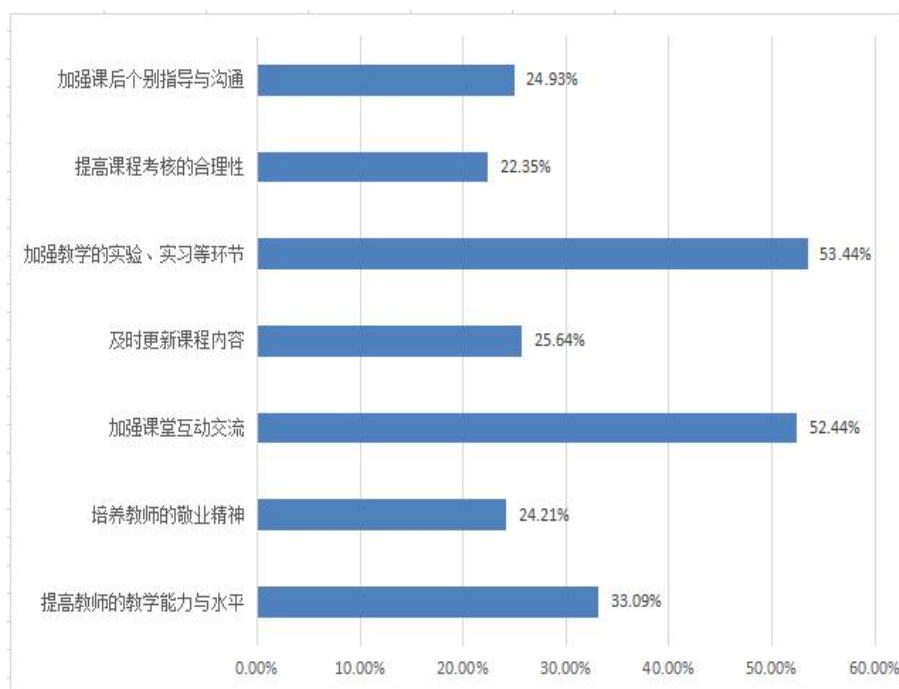


图 6-12 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.98%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（58.60%）、校级学生工作部门的服务（44.99%）和年级主任、辅导员的责任心（36.39%）。

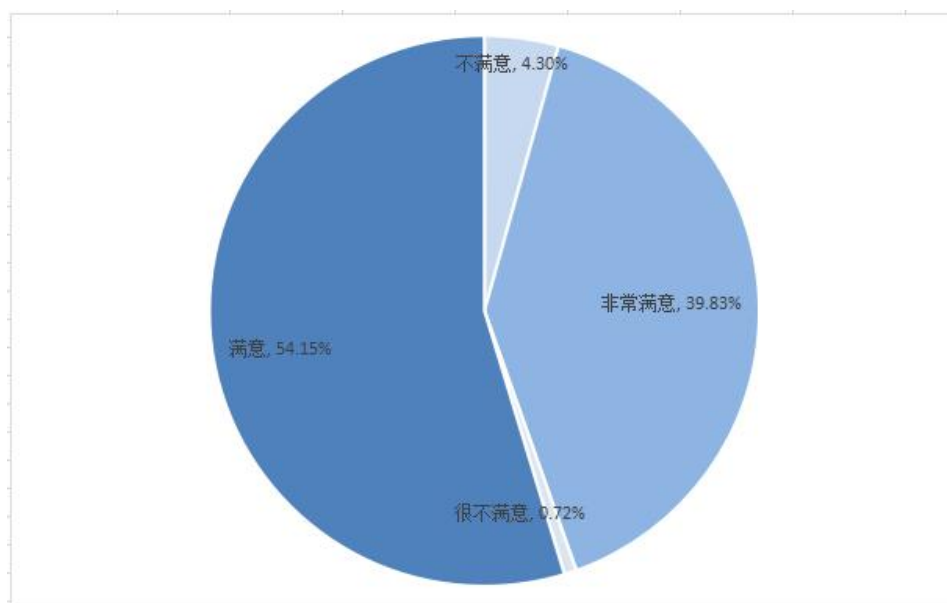


图 6-13 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

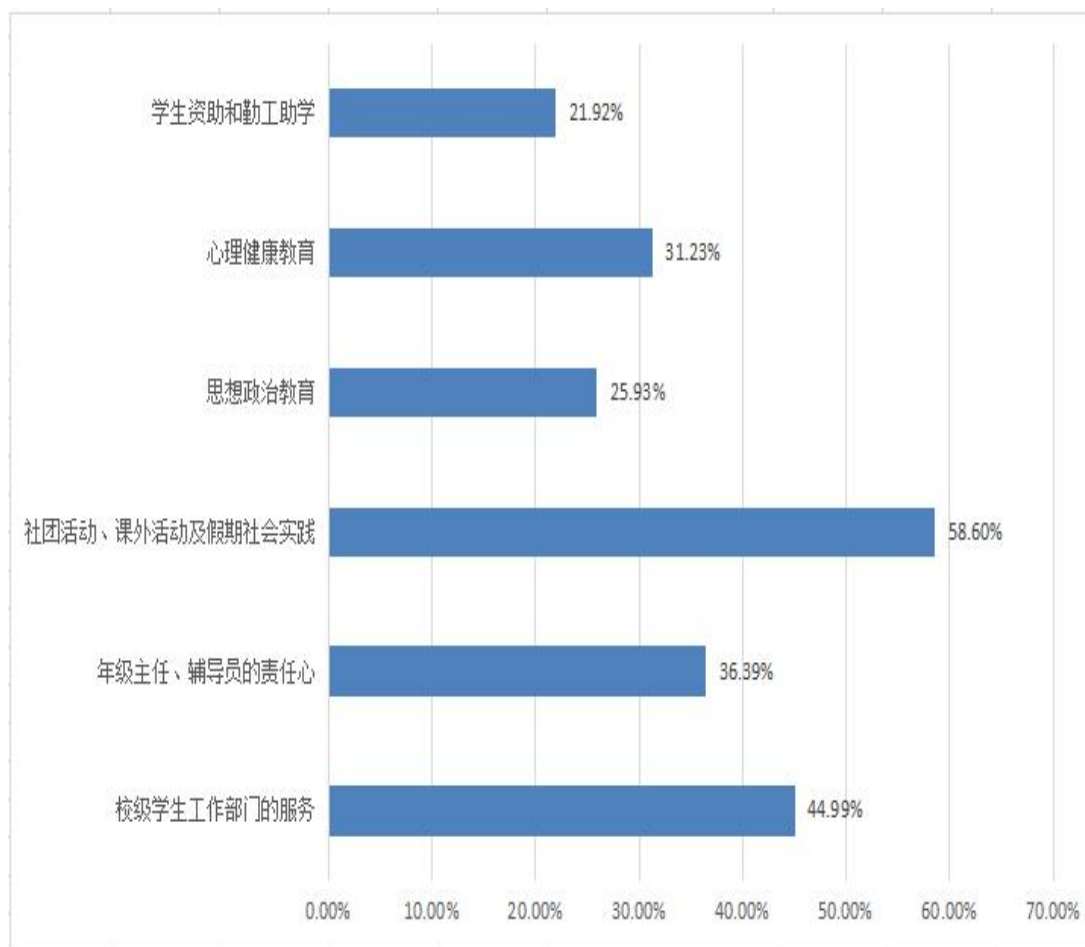


图 6-14 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

2. 生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.56%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍 (61.46%) 和食堂 (49.14%)。

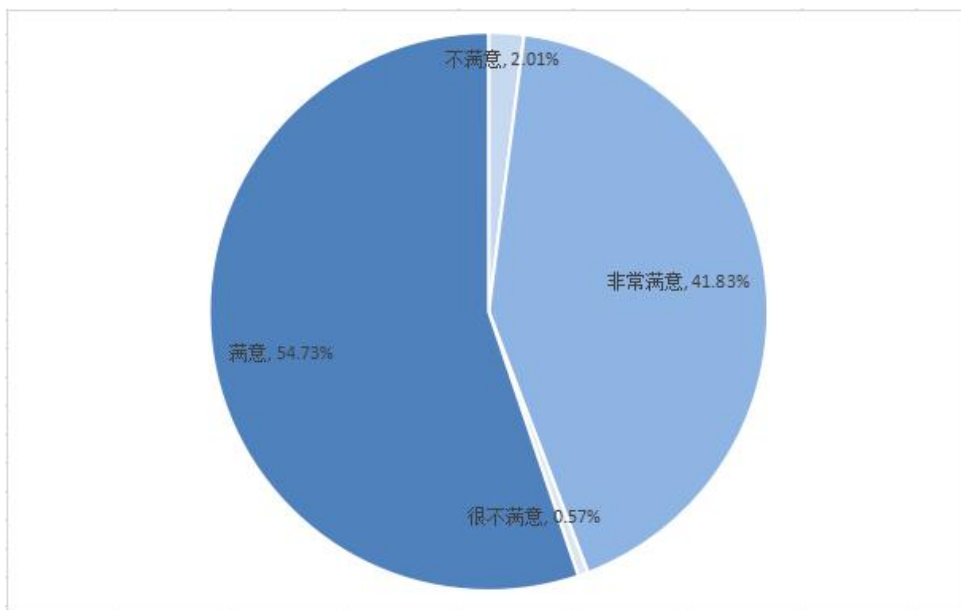


图 6-15 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

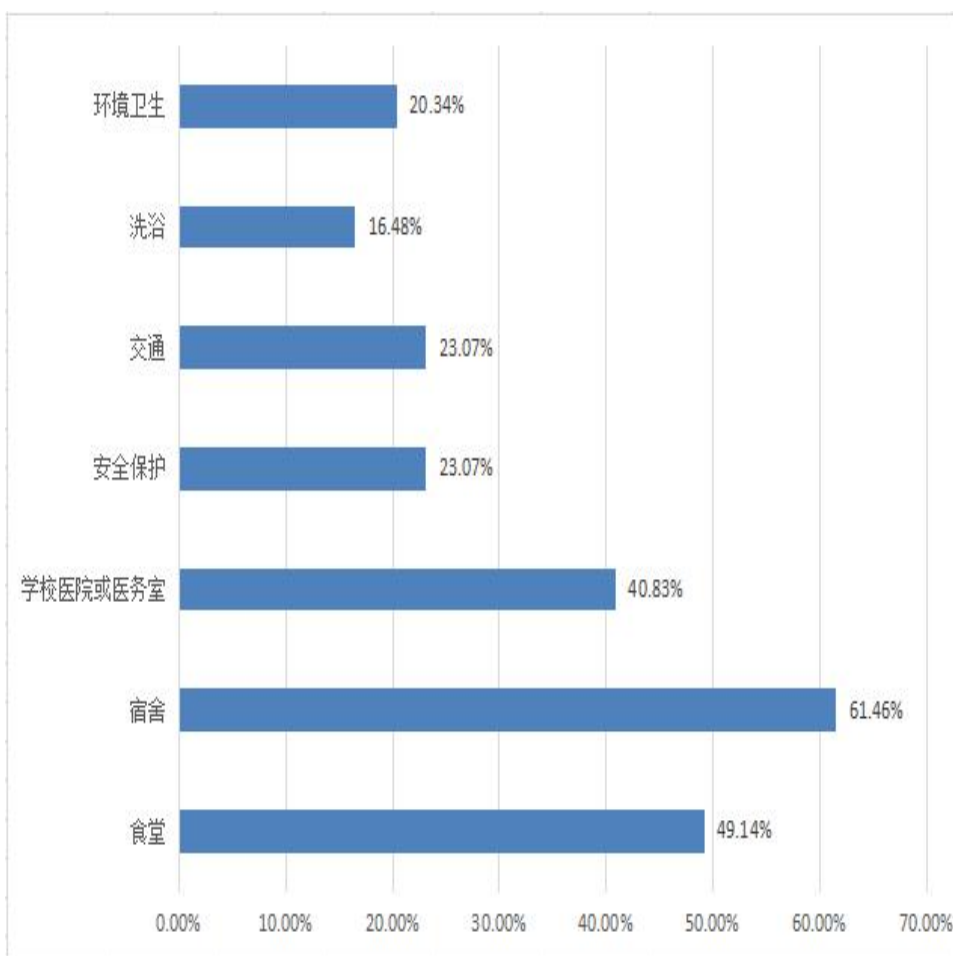


图 6-16 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度为 92.55%。认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.30%）等。

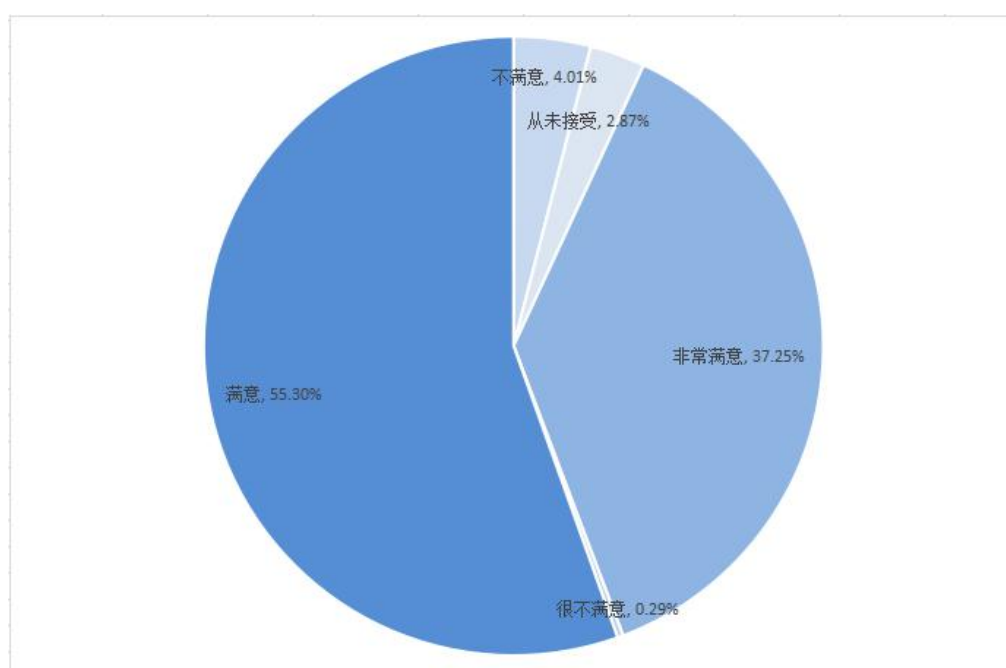


图 6-17 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

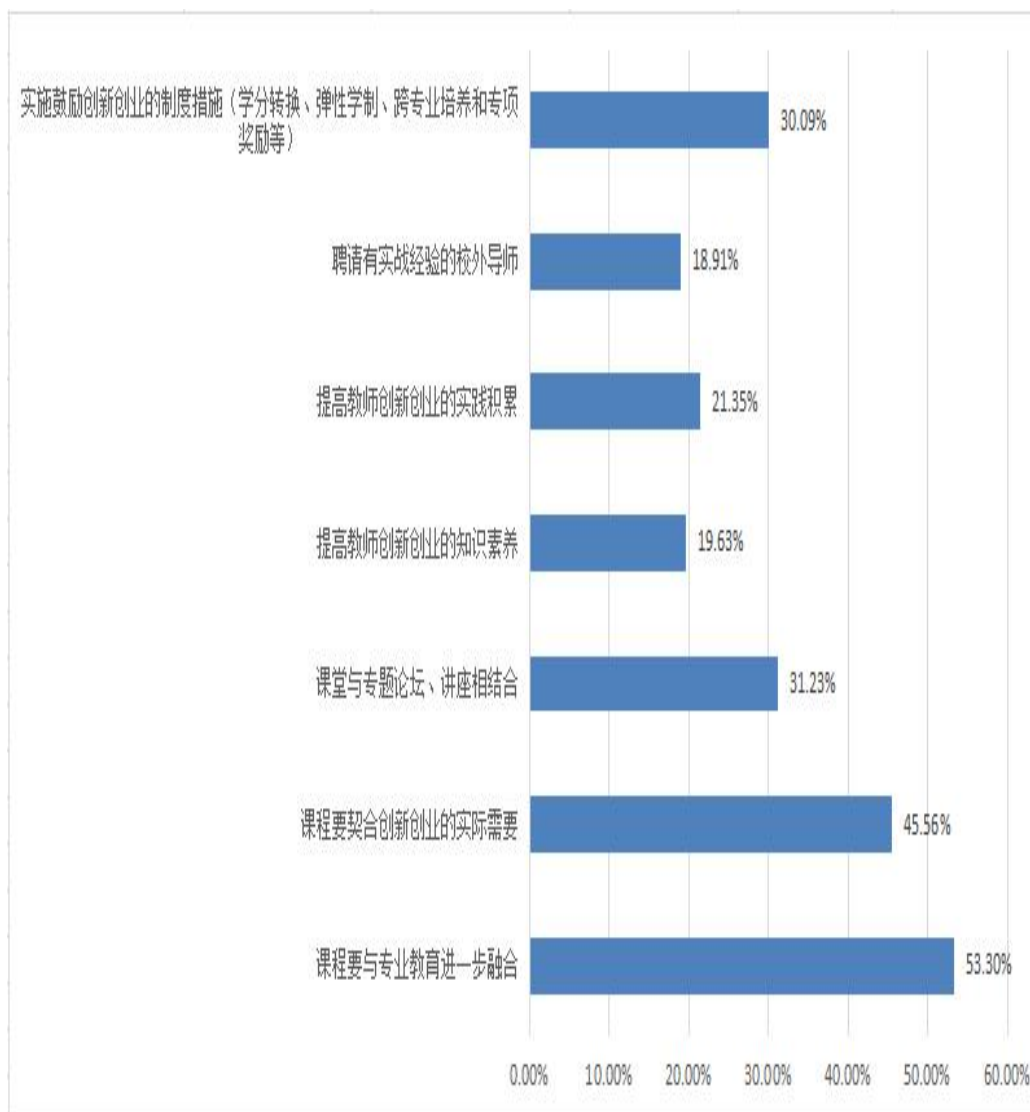


图 6-18 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.40%，认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（57.16%）和加强求职方法技巧辅导（51.15%）。

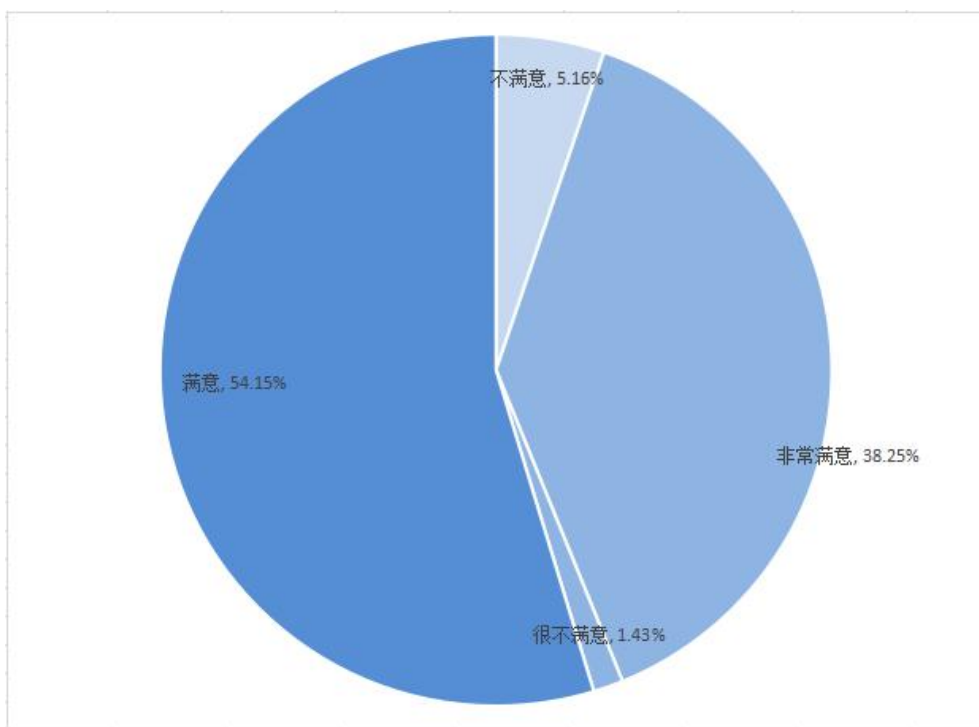


图 6-19 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

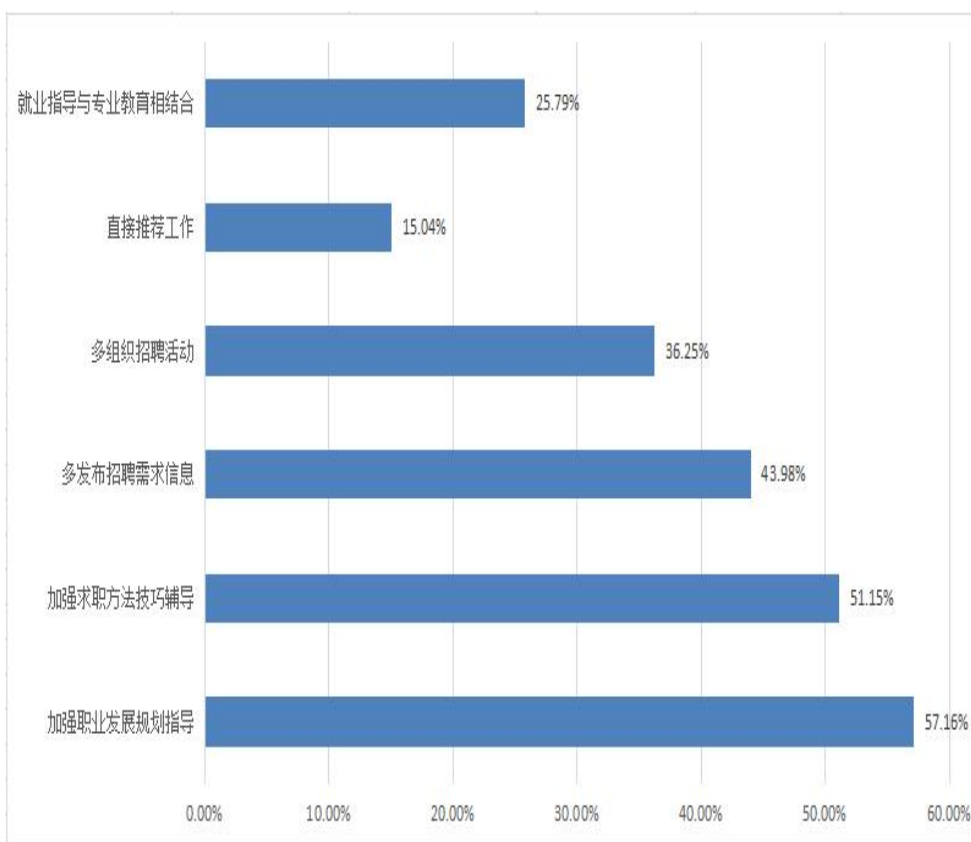


图 6-20 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

第七章 用人单位对人才培养的反馈

一、对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2020年用人单位对本校毕业生的总体满意度为99.21%。

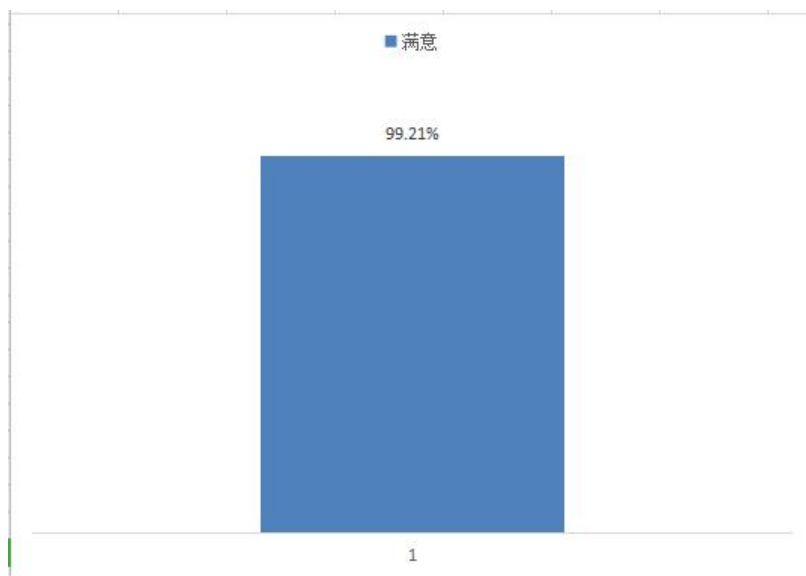


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

（二）毕业生的职业能力

2020年用人单位认为我校毕业生在动手操作能力（15.08%）、应用分析能力（13.49%）等方面难以满足工作需要。

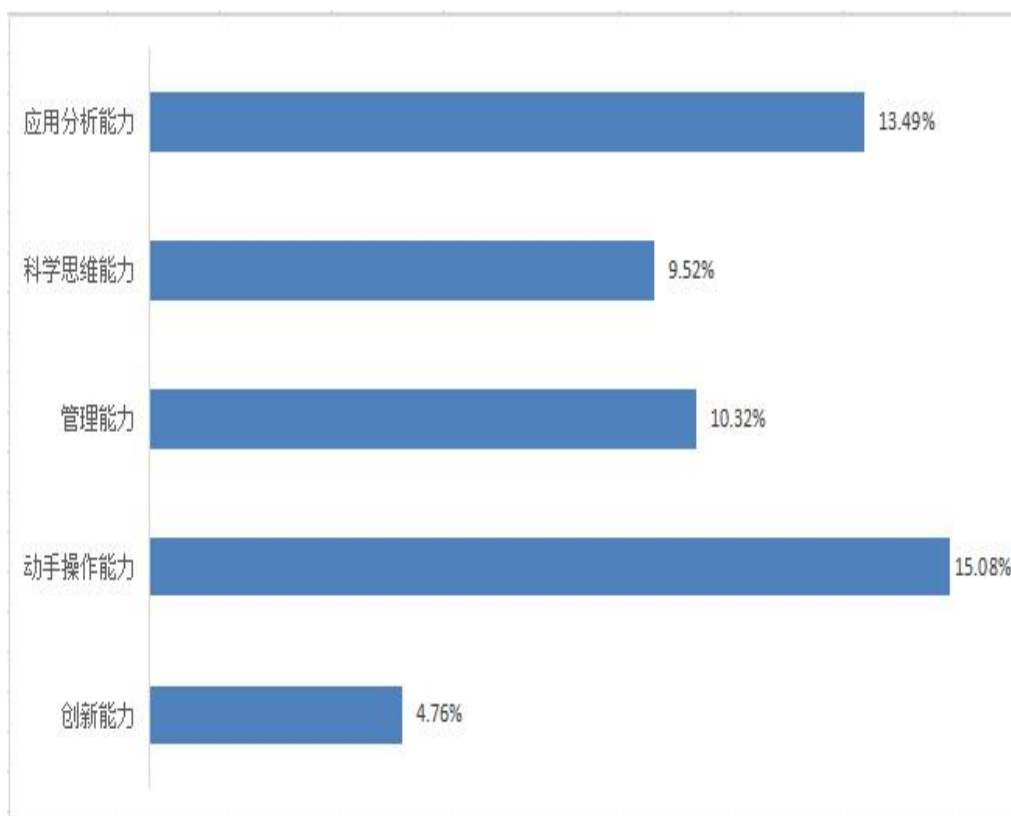


图 7-2 用人单位认为本校毕业生难以满足工作需要的职业能力（多选）

（三）对学校人才培养的改进建议

2020 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作（40.48%），其次是强化专业实践环节（38.89%）。

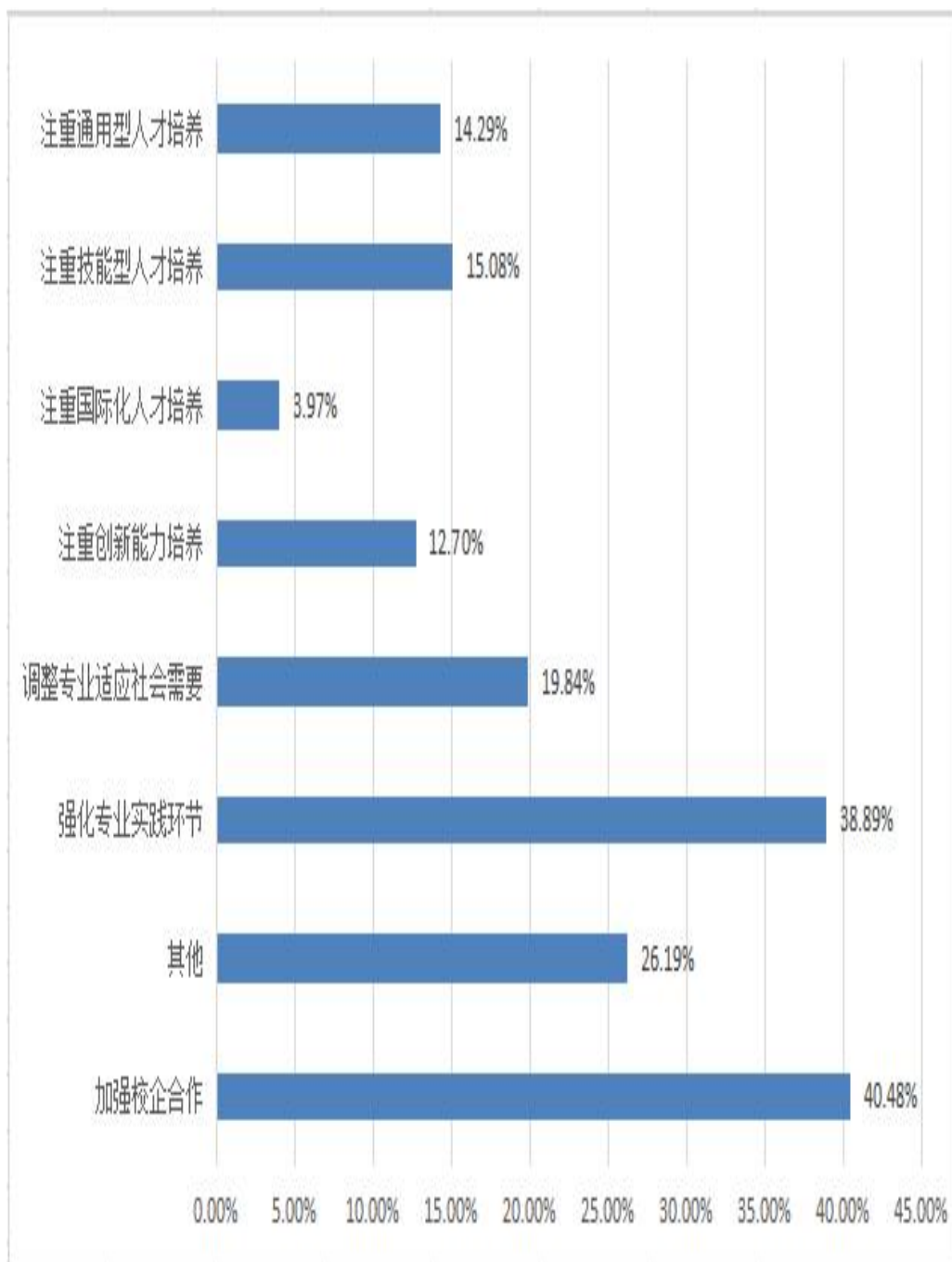


图 7-3 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

二、对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为95.24%。

对就业服务满意度较高的是毕业生的就业指导（94.44%）和组织校园招聘（93.65%）。

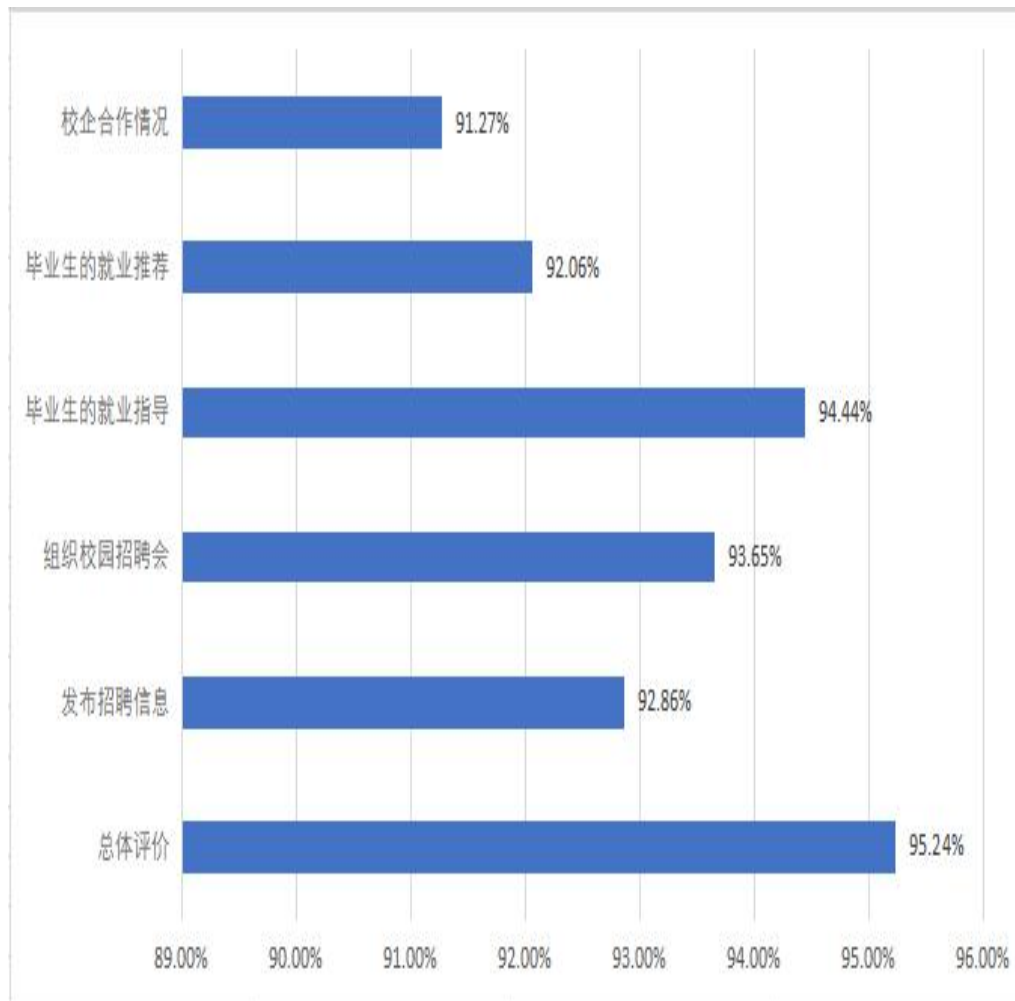


图 7-4 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

（二）再次进校招聘的意愿

2020 年用人单位愿意再进本校招聘的比例为 99.21%。

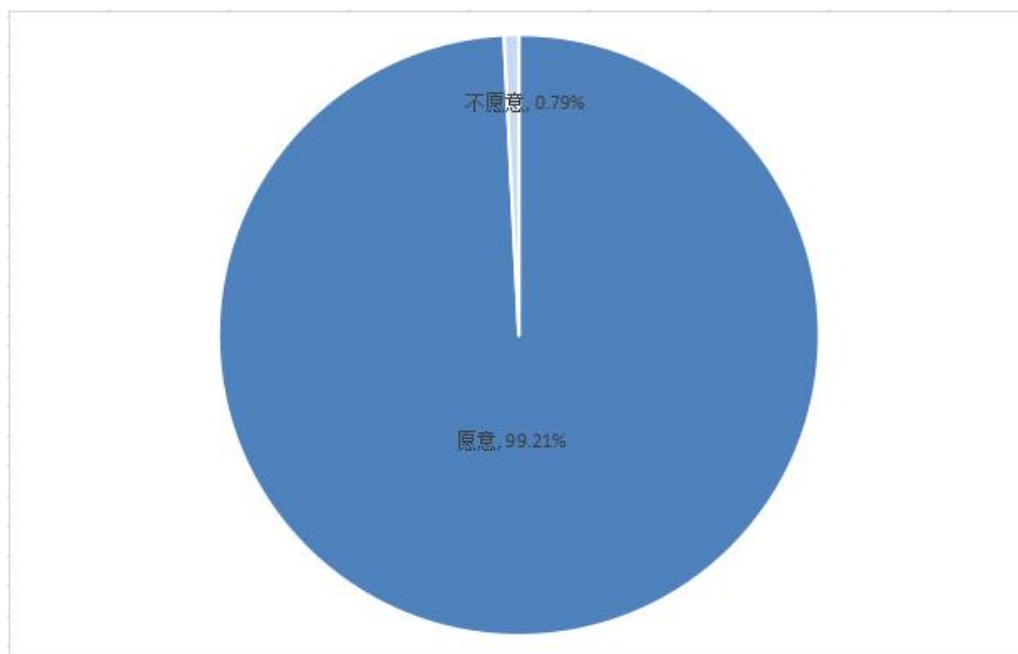


图 7-5 用人单位愿意再进本校招聘的比例

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（53.17%），其次是提供招聘信息定向推送服务（38.89%）。

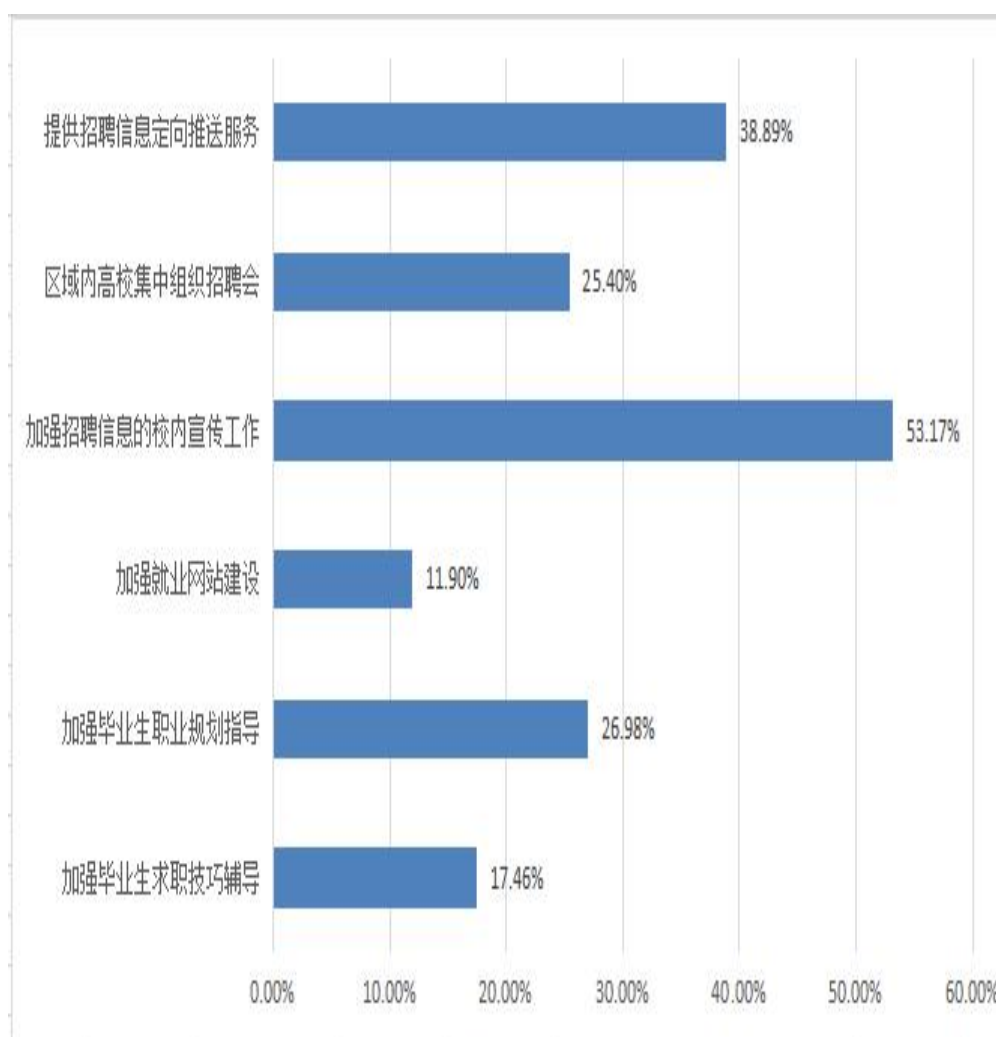


图 7-6 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）