

# 苏州高博软件技术职业学院

(2019) 届毕业生就业质量年度报告

苏州高博软件技术职业学院

二〇一九年十二月

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一篇 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生就业率.....	6
(一) 2019 届毕业生年终就业率.....	6
(二) 各专业年终就业率.....	7
第二篇 毕业生就业状况分析.....	9
一、就业区域分布.....	9
二、就业行业分布.....	12
三、就业单位分布.....	12
第三篇 毕业生就业工作主要举措及成效.....	14
一、规范体制架构，合理工作布局.....	14
二、实施就业帮扶，精准服务学生.....	16
三、开展就业指导，转变就业观念.....	17
第四篇 就业工作对教育教学的反馈.....	18
一、就业工作对招生的影响.....	18
(一) 对招生的反馈和具体影响.....	18
(二) 相应招生举措.....	18
二、就业工作对专业设置的影响.....	19
(一) 对专业设置的反馈和具体影响.....	19
(二) 专业调整举措.....	19
第五篇 后记.....	20

## 学校概况

苏州高博软件技术职业学院是由吴中集团和高博教育管理（苏州）有限公司合作举办，经江苏省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校，创办于 2007 年 3 月。学校占地面积近 500 亩，各类建筑 17 万余平方米。设有信息与软件学院、机电工程学院、艺术与建筑学院、国际商学院、城市公共服务学院、国际学院、基础部、继续教育学院等，开设 43 个紧贴区域经济发展需求的应用型专业。目前在校生近 6000 人。

### 紧邻上海 核心区位

苏州，素有“人间天堂”之美誉，紧邻上海，交通便捷、经济发达、环境优美。学校坐落于“真山真水”的高新区，毗邻苏州高新区行政中心，东临苏州大阳山国家级森林公园，与原生态的太湖湿地公园和苏州第一名山穹窿山相邻对望。近年来，高新区全面实施转型升级，大力发展大数据、云计算等新一代信息技术、智能制造、医疗器械、现代服务业和文化创意产业等，创新载体快速集聚，周边大院大所集聚，高新企业资源丰富，这为学校发展和学生创业就业创造了得天独厚的区域优势。

### 名师荟萃 人才强校

学校有一支优秀的师资队伍，有一支学科专业带头人队伍，聘请了南京理工大学、苏州大学、南京林业大学等知名高校的一批专家、教授、学者担任教学、科研和管理工作。建立了一支专兼结合、知识渊博、教学经验丰富的高水平师资队伍。

学校现有教师近 300 人，其中副高级及以上职称教师 90 人，具有研究生学历或硕士学位教师近 70%。

## 狠抓内涵 提升质量

学校以“厚德、致知、慎微、博大”为校训，坚持立德树人，育人为本，学生为本，教学为大，全力推进高职特色的学分制、导师制和项目制教学改革，高度重视培养学生实践能力。通过开展与参加各类技能竞赛活动，培养学生动手操作能力，提高学生就业竞争力。

近两年，学校获批江苏省高水平骨干专业建设项目 1 项（软件技术专业），江苏省产教深度融合实训平台 1 个（江苏移动互联技术产教深度融合实训平台），江苏省教学成果奖二等奖 1 项，苏州市教学成果奖一等奖 1 项，苏州市优秀新课程 3 项（移动互联网技术与实践、智能手机软件测试技术、大数据技术与应用）。学校教师参加全国、省市级各类竞赛获奖 20 余项，指导学生参加各类技能竞赛获奖 50 余项。教育教学工作取得了可喜成绩。

## 优化专业 就业无忧

学校根据市场需求，及时调整和优化专业设置，坚持择优选择，重点推进信息技术、人工智能制造、设计艺术、国际商贸和城市公共服务五个学科，打造社会需求、学生青睐、家长满意的专业集群。

学校坚持以就业为导向，校企深度融合，促进学生高质量就业。先后与微软、埃森哲、中国电信、中国移动、金螳螂、东山国宾馆等 100 多家企业共建实习实训基地，开设定向班或冠名班，创造了“产教融合”、“工学交替”、“订单培养”、“顶岗实习”等多种形式的校企合作培养模式，实现了学校培养和企业需求的“无缝对接”。吴中集团作为区域经济的一支生力军，不仅为学校发展提供了雄厚的资金基础，更为学校提供了全方位的校企合作资源，促进学校教学改革、师资队伍建设和学生实习实训就业等。

学校积极为学生提供广阔的升学通道，架设未来发展立交桥。组织在校学生

参加“专转本”、“专接本”、“专升本”学习，是“苏州大学优质生源基地”、“南京理工大学优质生源基地”。构建中外合作办学平台，先后与西印度大学、英国斯泰福厦大学、法国商科联盟、马来西亚精英大学等多所高等院校合作，多层次开展中外合作办学，实行校际学分互认，为学生海外留学提供便捷通道，是“扩大来华留学生规模”教育综合改革试点项目院校、留学江苏目标学校，也是江苏省教育国际合作交流先进单位。

### **立足当下 走向未来**

建校以来，学校坚持立德树人的办学理念，坚持以服务地方经济社会发展为宗旨，办学业绩得到了党政各级领导和社会各界的肯定和赞赏。先后荣获“江苏省文明宿舍”、“江苏省文明食堂”、“江苏省价格诚信单位”、“江苏省平安校园”、“江苏省国际教育交流先进学校”、“苏州市职业教育先进单位”。新华日报、中国教育报、扬子晚报、姑苏晚报、苏州日报、江苏电视台、苏州电视台等权威媒体多次报道。2015年12月，学校以优异成绩顺利通过了高等职业院校人才培养工作评估，迈进了改革与发展的新阶段。

新的时代新的希望，新的未来新的梦想。当前，全体高博人正以昂扬的姿态、开放的胸襟、全球的视野，顺天时、乘地利、求人和，坚持人才强校、质量强校、特色强校，国际化五大战略，依托长三角地区雄厚的经济实力和优越的人文、地域条件，努力将学校建设成为学科具有特色、区域具有优势、国际化办学具有影响的国内一流高水平特色大学；成为区域内高水平特色应用技能人才培养的重要基地，服务于区域经济、社会和文化的发展，进入全国同类大学前十强。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求,编制和正式发布《苏州高博软件技术职业学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面:

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止日期为2019年11月30日;毕业生年终就业率和毕业去向数据统计截止日期为2019年12月25日。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

学院 2019 届毕业生共 1912 人。其中,男生 1237 人,占毕业生总人数 64.70%;女生 675 人,占毕业生总人数的 35.30%,男生比例偏高。省内生源为主,共 1195 人,占比为 62.50%;省外生源主要集中于浙江、安徽等省/市/自治区,具体分布如下表所示。

表 1-1 毕业生的生源分布

生源地	人数	占比
江苏省	1195	62.50%
浙江省	336	17.57%
安徽省	88	4.6%
山东省	71	3.71%
上海市	42	2.2%
黑龙江省	30	1.57%
江西省	24	1.26%
新疆维吾尔自治区	17	0.89%
内蒙古自治区	12	0.63%
四川省	10	0.52%
辽宁省	8	0.42%
湖南省	8	0.42%
甘肃省	7	0.37%
福建省	8	0.42%
山西省	7	0.37%
河南省	7	0.37%
贵州省	5	0.26%
青海省	5	0.26%
宁夏回族自治区	5	0.26%
广东省	4	0.21%
重庆市	4	0.21%
陕西省	4	0.21%
湖北省	3	0.16%
吉林省	3	0.16%
云南省	3	0.16%
广西壮族自治区	2	0.1%
河北省	2	0.1%
海南省	1	0.05%
西藏自治区	1	0.05%
总计	1912	100%

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 二、毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）2019 届毕业生年终就业率

截至 2019 年 8 月 25 日，学院 2019 届毕业生初次就业率为 74.16%，截至 2019 年 12 月 25 日，学院 2019 届毕业生的年终就业率为 96.91%。其中：协议就业率为 82.69%，升学、出国率为 14.23%；此外，待就业毕业生均在求职中。

图 1-1 2019 届毕业生就业率

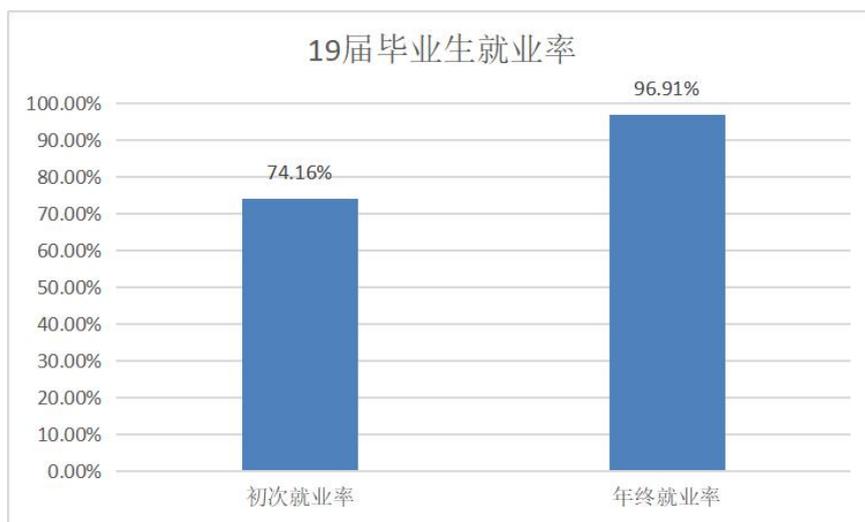
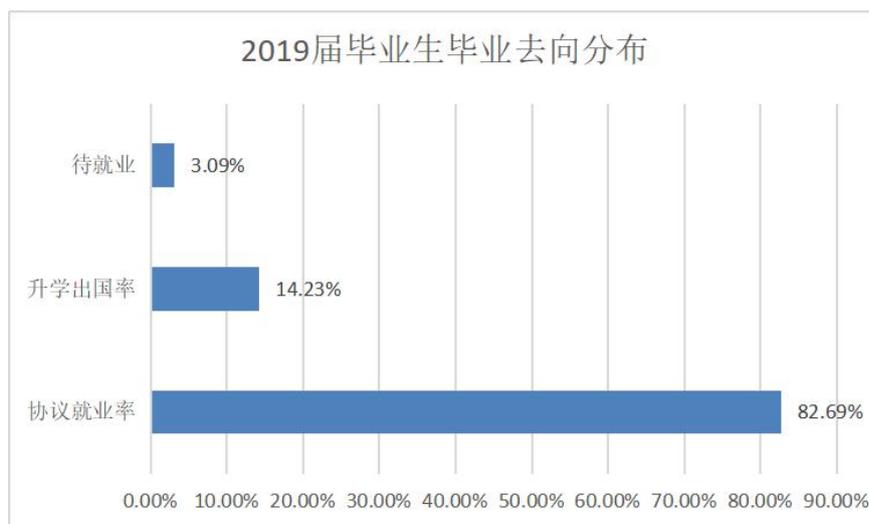


图 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布



注：就业率=(就业+升学+出国+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## (二) 各专业年终就业率

信息与软件学院、机电工程学院、艺术与建筑学院所有专业毕业生年终就业率均处于 90.00%以上，其中机电一体化、建筑设计等专业毕业生实现了充分就业，就业率达到了 100.00%。

表 1-2 各专业年终就业率统计表

毕业年度: 2019 苏州高博软件技术职业学院年终就业率统计表

序号	院系	专业	总就业率
	合计		96.91%
	信息与软件学院		98.63%
1		移动互联应用技术	98.10%
2		物联网应用技术	100.00%
3		计算机应用技术	100.00%
4		计算机网络技术	95.83%
5		软件技术	100.00%
6		信息安全与管理	100.00%
7		通信技术	94.44%
	机电工程学院		98.47%
8		机电一体化技术	100.00%
9		电梯工程技术	93.55%
10		工业机器人技术	96.15%
11		无人机应用技术	100.00%
12		城市轨道交通运营管理	99.00%
13		电子商务	100.00%
	艺术与建筑学院		97.45%
14		建筑设计	100.00%
15		工程造价	100.00%
16		艺术设计	100.00%
17		视觉传播设计与制作	100.00%
18		产品艺术设计	91.30%
19		环境艺术设计	96.31%
20		雕刻艺术设计	91.67%
21		影视动画	100.00%
	国际商学院		93.32%
22		互联网金融	97.78%
23		会计	100.00%
24		国际商务	90.00%
25		市场营销	74.36%
26		电子商务	95.10%
27		旅游管理	66.67%
28		酒店管理	80.77%
29		应用英语	76.92%
	国际学院		96.20%
30		软件技术	96.77%
31		国际商务	95.24%
32		环境艺术设计	100.00%
33	医学与公共学院	应用英语	100.00%

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 第二篇 毕业生就业状况分析

### 一、就业区域分布

就业区域分布：学院 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（约有 1081 人次），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省。

表 2-1

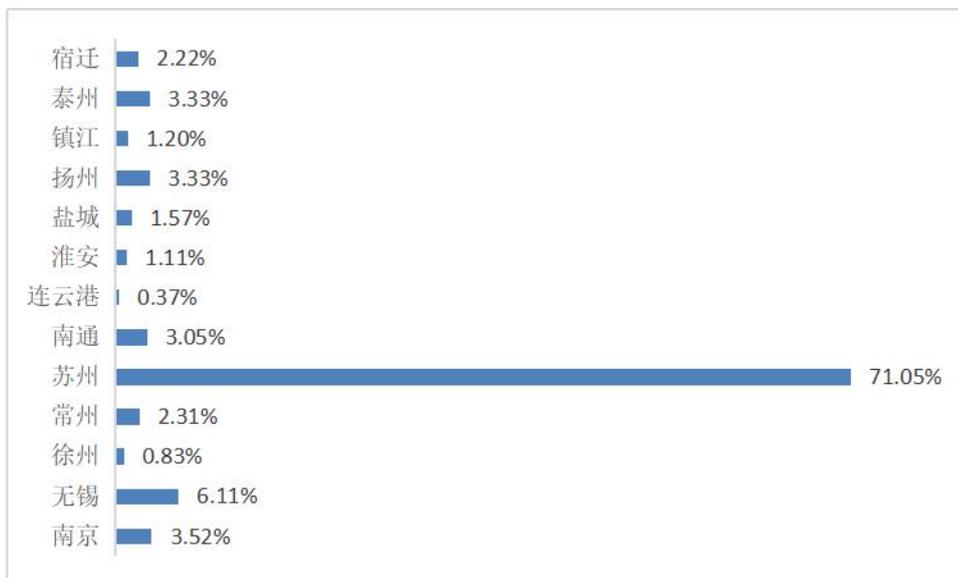
毕业年度：2019 苏州高博软件技术职业学院毕业生就业地区分布（全国）

实际所在地	博士	硕士	本科	专科
合计				1912
				415
北京市				5
河北省				1
山西省				2
内蒙古自治区				1
辽宁省				2
黑龙江省				5
上海市				83
江苏省				1081
浙江省				209
安徽省				24
福建省				3
江西省				8
山东省				30
河南省				1
湖南省				1
广东省				13
广西壮族自治区				3
重庆市				1
四川省				2
贵州省				4
云南省				7
陕西省				1
甘肃省				1
青海省				2
宁夏回族自治区				4
新疆维吾尔自治区				3

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（71.05%）、无锡市（6.11%）、扬州（3.33%）和泰州（3.33%）。

图 2-1 省内毕业生就业分布图



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 2-2

毕业年度：2019 苏州高博软件技术职业学院毕业生就业地区分布（表3-11~3-14，需先分学历筛选）

院系	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
合计	38	66	9	25	768	33	4	12	17	36	13	36	24
信息与软件学院	8	20	1	11	203	1		1	6	14	1	4	8
机电工程学院	8	16	4	4	177	1	1	1	1	5	6	4	
艺术与建筑学院	15	10	2	5	195	19	1	7	1	4	3	19	3
国际商学院	4	17	2	2	164	12	2	2	5	13	2	8	11
国际学院	3	3		3	14			1			1		
医学与公共学院					15				4			1	2

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

各专业就业地区分布：江苏省内就业为各专业毕业生主要地区流向，其中，本省就业比例较高的专业为通信技术（93.33%）、雕刻艺术设计（95.00%）、应用英语（90.00%）。

表 2-3

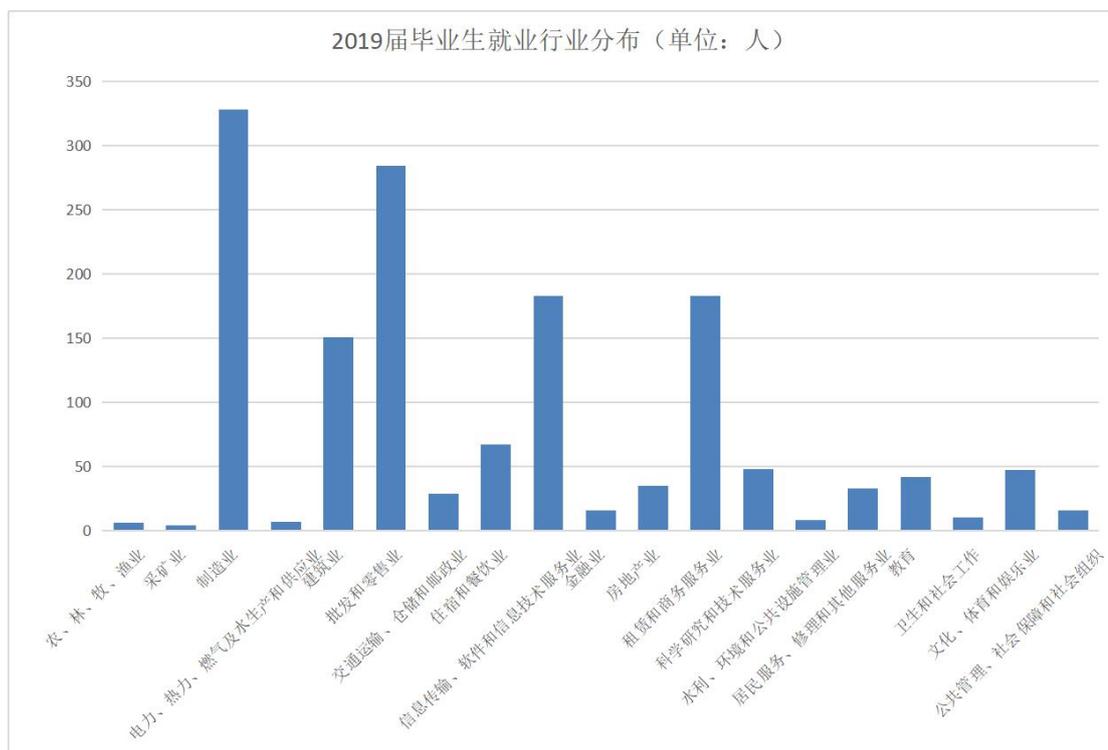
苏州高博软件技术职业学院毕业生就业地区分布（本省）			
院系	专业	本省就业比例	外省就业比例
信息与软件学院		77.22%	22.78%
	移动互联应用技术	74.79%	25.21%
	物联网应用技术	86.36%	13.64%
	计算机应用技术	88.46%	11.54%
	计算机网络技术	80.95%	19.05%
	软件技术	73.08%	26.92%
	信息安全与管理	66.67%	33.33%
	通信技术	93.33%	6.67%
机电工程学院		82.31%	17.69%
	机电一体化技术	80.95%	19.05%
	电梯工程技术	83.33%	16.67%
	工业机器人技术	68.18%	31.82%
	无人机应用技术	85.71%	14.29%
	城市轨道交通运营管理	83.66%	16.34%
艺术与建筑学院		68.60%	31.40%
	建筑设计	77.27%	22.73%
	工程造价	65.00%	35.00%
	艺术设计	66.67%	33.33%
	视觉传播设计与制作	65.38%	34.62%
	产品艺术设计	80.00%	20.00%
	环境艺术设计	62.63%	37.37%
	雕刻艺术设计	95.00%	5.00%
国际商学院		90.91%	9.09%
	互联网金融	44.00%	56.00%
	会计	70.15%	29.85%
	国际商务	68.75%	31.25%
	市场营销	81.48%	18.52%
	电子商务	62.07%	37.93%
	酒店管理	82.35%	17.65%
	应用英语	90.00%	10.00%
国际学院		41.67%	58.33%
	软件技术	38.10%	61.90%
	国际商务	41.18%	58.82%
医学与公共学院	环境艺术设计	60.00%	40.00%
	应用英语	91.67%	8.33%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 二、就业行业分布

总体就业行业分布：2019 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业及租赁和商务服务业四大领域。

图 2-2 2019 届毕业生就业行业分布图

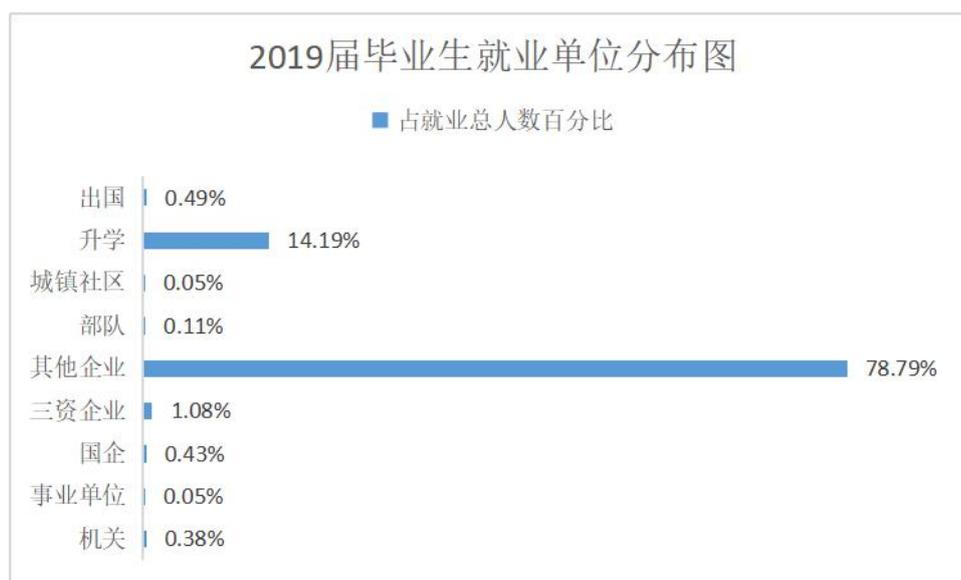


数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 三、就业单位分布

总体就业单位分布：学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 78.79%；其次为三资企业（1.08%）。

图 2-3 2019 届毕业生用人单位（性质）分布图



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 第三篇 毕业生就业工作主要举措及成效

学院就业工作始终坚持贯彻落实党中央精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,在省教育厅和我院领导的正确指导和带领下,努力规范体制机制完善。目前学院已形成由学院领导分管、学生处就业指导中心负责、各职能部门协作、共同参与的就业工作格局,确保了就业各项工作扎实、有序、高效地进行。

### 一、规范体制架构,合理工作布局

学院始终把改善毕业生就业工作环境放在重要位置,加大经费投入和硬件设施建设,设有就业指导中心,配备专职工作人员;各二级学院亦配备相应专职对接人员。

学院定期组织就业指导人员参加国家职业资格培训,在全院大二学生中开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程,将该课程列入必修课,自编校企合作教材,积极开展职业生涯规划大赛等活动。结合苏南国家自主创新示范区新兴产业发展,与学院推行的导师制深度融合,就业指导教师有针对性地开展教育教学、就业创业辅导工作。

图 3-1 “生涯逐梦 职赢未来” 第一届大学生职业生涯规划大赛



学院毕业生就业工作经费财务预算单列，主要用于创业课程建设、市场开拓、调研培训、工作奖励、校企对接会、校园招聘会等。学院各项教育教学设施完备，在教学楼一楼设有招聘大厅，学院设有专场招聘会场所。

根据学院统一部署，9月26日召开2019届毕业生校园招聘会，本次招聘会是江苏省就业指导中心“百校联动”计划的重要组成部分。招聘会吸引了260家用人单位参会，提供了3000多个各类就业岗位。

图 3-2 2019 届毕业生校园招聘会



学院主校区位于苏州高新区科技城，紧邻高新区人才资源服务中心，学院就业指导中心与新区人才资源服务中心紧密合作，及时向毕业生发布就业岗位信息。校园招聘会期间，苏州高新区人力资源与社会保障局邀请 46 家用人单位参会。

图 3-3 2019 届毕业生招聘会高新区专场



学院着重就业指导工作信息化建设。2016 年 6 月，学院积极联系江苏省就业指导中心，安装江苏省智慧就业平台，依托平台，完善学院就业专题网站，现已做到生源信息审核、毕业生协议书、推荐生成打印全程网络化。就业指导中心安排专人负责，及时更新、发布各类各级求职招聘信息。学院利用软件技术优势，开发就业 QQ 群，微博、微信等多个信息平台，及时向毕业生发布各级各类求职招聘信息资源。

## 二、实施就业帮扶，精准服务学生

学院重视帮扶特殊困难毕业生就业，认真做好帮贫助困工作。除在助学金、勤工俭学方面帮助困难毕业生外，我院重点对家庭困难且择业困难的毕业生进行

优先推荐就业工作。

学院建立了特殊困难毕业生就业帮扶档案，开展有效的特殊帮扶活动，如给就业困难的毕业生做专门的辅导，通过采取多次推荐就业，个别谈话、进行就业心理疏导等方式积极采取多种渠道帮助特殊困难毕业生就业。

### 三、开展就业指导，转变就业观念

学院认真学习教育部、江苏省教育厅等上级主管部门关于毕业生就业工作的相关政策，对毕业生工作的各个环节进行全程指导、监督，定期召开毕业生就业工作推进会，不定期组织毕业班辅导员就业工作专题培训，解读就业相关政策及操作流程，组织学院各二级学院分管负责人和就业专职人员，研讨就业工作问题与对策，不断提升学院毕业生就业质量。

学院建立就业状况公布机制，让毕业生及时了解毕业生整体就业状况，按时编制并申报毕业生就业方案，方案数据真实准确，认真做好毕业生档案管理。

定期邀请就业创业大师级人物来院开设就业创业讲座论坛，帮助学生树立科学的就业创业价值观，并建立了困难学生援助制度和特殊困难学生就业帮扶档案，注重从政策、技巧、心理等层面提供全面支持。

着重校企合作、校地合作，积极拓宽就业渠道。建院初期，学院就与苏州市人才服务中心联合设立“苏州市人才市场—高博软件人才开发中心”，充分利用政府平台，向苏州市和全国新兴产业与服务业推介学院毕业生。通过在学生中开展多种形式的就业创业教育，引导毕业生转变就业观念，面向基层，确立先就业、后择业、再创业的观念。

## 第四篇 就业工作对教育教学的反馈

### 一、就业工作对招生的影响

#### (一) 对招生的反馈和具体影响

学校培养学生最直接的目的就是就业。就业率是学生质量和就业状况的直接反映，随着学院办学规模的扩大，社会影响力逐年提升，就业工作必将反作用于招生计划和生源质量。所以，只有把学校的就业情况做到实处，才会为学院赢得好的社会声誉，在招生宣传宣传时，考生才会在报考中打消顾虑，积极报考。

学院始终坚持以社会需求为导向，围绕行业的人才需求，结合全省招生计划指标分配及学科发展情况，进行招生规模与结构的调整，建立与就业体系的联动机制，适时调整每学年不同学科、专业的招生人数。在保证基础学科基本发展的前提下，适当向社会需求比较旺盛、就业形势良好、学科竞争力强的学科、专业扩大招生数量。

#### (二) 相应招生举措

从多渠道入手，加大招生宣传，将就业成果渗透至招生宣传的方方面面。

1、要不断提高就业质量，以就业成果促进招生。就业情况是学校人才培养成果的直接体现，就业问题往往是吸引家长和学生的关键点，就业质量的优劣在很大程度上决定着招生的成败。就业质量的不断提升，可以为招生宣传增加砝码。

2、要抓特色、树品牌，促进招生。品牌效应在招生中的优势不言而喻。只有发挥品牌专业优势，才能够在招生竞争中脱颖而出，吸引更多的生源。在招生中加强品牌专业的宣传力度，强化特色优势，促进专业做大做强，最大程度发挥品牌效应。

3、要提高自身建设，促进人才培养质量提升，靠实力吸引生源。近几年，

招生形势日益艰巨。学校要在硬件和软件上加大建设力度，创新教学管理思路，促进人才培养质量的不断提升。生源在很大程度上也依靠口碑相传，只有自身实力强大，才能更多地被社会认可。

4、要加强宣传力度，拓宽信息渠道。充分利用现场咨询会、网络媒体、平面媒体、学校走访等多种形式对学校进行宣传。编印多种招生材料进行多方位宣传，邀请考生和家长来校参观，介绍校情，答疑解惑。

## 二、就业工作对专业设置的影响

### （一）对专业设置的反馈和具体影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。受多方因素的影响，我院部分专业出现了专业对口就业率不高、就业困难等问题。

### （二）专业调整举措

学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

## 第五篇 后记

高校毕业生就业工作是一个重要的民生工程，涉及千万家庭的切身利益，关乎社会民生的和谐稳定。苏州高博软件技术职业学院始终围绕服务学生成长成才的中心任务，将就业工作作为学校全方位育人、全过程育人的重要环节，着力做好培育正确的就业择业观、提高毕业生的就业竞争力、完善学院就业创业服务体系等三个方面工作，较好地完成了 2019 年毕业生就业的相关工作。

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪并编制了《苏州高博软件技术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》。报告中不尽完善之处，恳请社会各界给予批评指正。

我们将在 2019 届毕业生就业工作总结分析的基础上总结经验、查找不足，进一步加强就业市场拓展和优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制，以促进就业工作更好的开展。

苏州高博软件技术职业学院

2019 年 12 月 26 日